



三江電機企業股份有限公司
San Jiang Electric MFG Co., Ltd

2023

三江電機永續報告書

ESG Sustainability Report

前言	關於本報告書	02
	經營者的話	04
	三江電機永續亮點	06

1	永續溝通 透明治理	08
	1.1 建立永續架構	09
	1.2 公司治理	22

2	產品創新 精進品質	29
	2.1 創新研發	31
	2.2 品質守護	36

3	綠色營運 友善環境	40
	3.1 能資源管理	42
	3.2 綠色供應鏈	45

4	以人為本 安心職場	48
	4.1 人才培育與發展	50
	4.2 安心職場	53

附錄 GRI 2021 對照表

關於本報告書

本報告書是由三江電機企業股份有限公司(以下簡稱「三江電機」、「本公司」、「我們」)相關單位之員工共同編製而成,三江電機於2024年8月發行此永續報告書,向外界揭露財務績效及各項營運成果,未來三江電機也將每年持續發行永續報告書,透過公開透明的報告以及公司官網,向利害關係人分享三江電機永續經營之成果,展現公司的責任不僅於電機產業本身經營,更包括對社會的關懷以及對環境永續的重視。

報告書邊界與範疇

本報告書揭露之資訊涵蓋2023年1月1日至2023年12月31日期間,為求資訊之完整性及可比較性,部分績效數據將會追溯至2022年12月31日及更早期間之資訊。

本報告書所揭露範疇為三江電機企業股份有限公司之台灣營運邊界(樹林辦公室及廠區),部分資訊內容涵蓋母公司(大宇集團)時,將另外以註解方式說明。報告書中所有財務數字均以新台幣為計算單位。環境安全及社會參與之計算單位以國際上慣用單位為主。

報告書發行

本報告書揭露 2023年度(2023年1月1日至2023年12月31日)三江電機各項永續執行成果及績效,並每年定期發行永續報告書。

- 現行發行版本:2024年9月發行。
- 下期發行版本:預定2025年8月發行。

報告撰寫原則

本報告書乃依據全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)所出版之GRI Standards (2021)進行編製編撰,並依循AA1000標準。報告書呈現之內容包含本公司在治理、環境與社會面績效指標的管理,透過系統化的分析模式,鑑別利害關係人所關注的永續考量面及決定優先順序,作為報告書資訊揭露的參考基礎。

報告書編制流程

本報告書雖未進行外部查證，惟為確保報告書內容正確性，本公司經內部審查，揭露之數據或資料由各權責部門提供，由永續報告書編撰小組確認，送交各部門主管審閱通過並發行。

部門彙整與審查	蒐集年度作為與執行績效、審核資料完整性與正確性
報告書撰寫	根據年度永續績效撰寫報告書
各單位高階主管審查	複查報告書資料與數據
報告書定稿與公開	報告書公開於公司網頁

聯絡窗口

本報告書以中文版發行，並公開於三江電機公司網站。對本報告書提出任何疑問及建議，皆歡迎透過以下聯絡資訊與我們聯繫。

聯絡窗口	趙惠娟 Elaine Chao
負責單位	財務處協理
聯絡E-mail	elaine_chao@sanjiang-group.com
聯絡電話	+886-2-2676-3921
聯絡地址	新北市樹林區光興街87號
利害關係人溝通網站	https://www.sanjiang-electric.com/?page_id=224

經營者的話

國際能源署(IEA)表示,2025年再生能源將超越燃煤成為全球最大電力來源,而2030年再生能源佔全球電力結構的比例將增加至過半。預估未來三年電力需求加速成長,98%新增的電力需求將由再生能源提供。而國際再生能源機構(IRENA)亦表示,到2030年再生能源年度新增裝置容量須達為現在的三倍,才能有效減緩氣候變遷帶給人類的衝擊。

三江電機為了因應環保意識抬頭及各國加速綠能以及再生能源發展,持續研發高效率、低耗能的產品,逐步汰換老舊設備,增加廠區生產效率,對全球節能減碳貢獻一份心力。

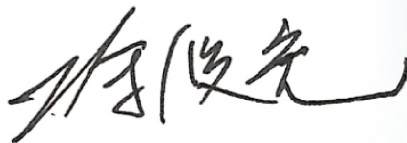
環境面,三江電機致力於透過減少碳排放、逐步採用再生能源、再生材料、優化資源利用等方式來改善環境表現,包括:廢棄處理系統安裝、鋪設太陽能板評估、柴油堆高機更換為電動堆高機、公司車更換為油電混合車或電動車以及木棧板再利用等。

社會共榮層面,我們相信員工是最重要的資產,客戶是最重要的夥伴。投入於員工照顧、人權維護與多元平等不遺餘力,並逐步提升員工薪資、福利、安全與健康,我們亦持續精進客戶服務的專業與效率,同時強化資訊安全;另一方面,我們也積極參與社會公益活動,與社區附近公園合作藝術裝置彩繪,除活化環境也能增添在地特色。

公司治理面,與時俱進關切 ESG 議題,2023年2月被大宇資旗下的合正科技併購後,更導入ESG永續理念,訂定明確目標與承諾、精進跨部門團隊溝通機制、加強內部管理與監督機制等。持續進行誠信經營訓練與宣導,灌輸全體同仁企業倫理意識,由上而下的建立並落實公司治理。

展望未來,三江電機將持續整合各部門,響應SDGs聯合國永續發展目標,精進環境面、社會面、治理面的策略和行動,提昇各項ESG行動的實質效益,全面提升公司永續經營實力,與我們的利害關係人及經營夥伴,攜手共同開創永續的未來。

涂俊光
三江電機企業股份有限公司 董事長



三江電機成立於1970年，以研發及產製輸配電器材為主，三江電機於1994年通過ISO9001認證，也從2005年開始陸續獲得GE、ABB、SIEMENS和CG POWER等國際間知名廠商的品質認證。三江電機除了是台灣電力公司(TPC)的主要供應商，其非晶質變壓器也是外銷的主力商品。

能源危機為全國共同關注的議題，台灣在2021年及2022年接連發生重大停電事件，除了斷電事件之外，企業大量用電也造成台灣缺電危機。為解決台灣停電以及缺電危機，台灣電力公司於2022年9月，將投資5645億元，以十年分階段完成的「強化電網韌性計畫」，將集中式電網，改為分散式電網，汰換電力電網系統，避免停電事故再次發生。三江電機作為台灣電力公司的主要供應商之一，期許能為台灣電力盡一份心力。

三江電機身為「強化電網韌性計畫」的一份子，將秉持著對永續發展的承諾和追求，建構一個更智慧、高效、可靠和永續的電力網路。

在公司治理方面，我們將堅守專注本業，恪遵政府相關法令與規定，確保資訊安全和隱私保護，加強企業治理和透明度，持續強化完善供應鏈永續管理，建立良好的供應鏈關係，共同推動電力產業的永續發展。在社會方面，三江電機也陸續參與社會公益，為社會的發展和進步做出積極貢獻。

未來，三江電機仍會持續投注更多努力與資源，落實企業社會責任與永續發展，為所有利害關係人及社會帶來更大的價值。

謝炳輝
總經理
三江電機企業股份有限公司



三江電機永續亮點

永續策略藍圖

三江電機於民國59年成立，專注於重電機產品的製造，致力於提供優質產品，並擁有穩固的產業基礎。三江電機堅定顧客導向經營策略，不斷突破創新、實踐社會責任。同時持續追求技術創新，以更先進、更符合市場需求的產品和服務。在人才方面，三江電機鼓勵多樣性並尊重所有文化、種族和身份，創造一個舒適包容的工作環境，使團隊能夠發揮最大的潛力。三江電機將社會責任與永續發展納入經營方針，致力於推動企業永續發展與履行社會責任，並積極響應政府的淨零政策。

三江電機重視價值



顧客導向

技術進步不是終點；顧客目標與需求才是核心目的。

創新技術

團隊成員具備遠見及偉大的志向，且能評估及承擔風險。

友善包容

鼓勵多樣並尊重所有文化、種族和身份，營造舒適包容的工作環境。

成長機會

提供專業成長並歡迎來自任何背景的團隊成員。

社會責任

落實企業社會責任，兼顧發展同時回饋給社會。

永續經營

致力於降低生產損耗、能源浪費，將ESG作為重點經營方針。

為回應聯合國於2015年提出的2030年永續發展目標 (SDGs)，包括消除貧窮、應對氣候變化、促進性別平等17個目標，三江電機制定了以環境、社會責任和公司治理三大面向的永續策略藍圖。

 <p>環境 Environmental</p>	<p>我們致力於降低生產損耗、能源浪費，將ESG作為重點經營方針。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 計畫性汰換、購置節能設施與設備，減能減碳 · 定期汰換老舊管線，減少水資源浪費 · 定期回收處理、利用廢棄物，促進循環利用 · 採購綠色設備 	 
 <p>社會責任 Social</p>	<p>我們落實企業社會責任，兼顧發展同時回饋給社會。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 擴大員工數量，提供更多就業機會 · 辦理ESG永續課程和專業技能訓練，提升員工素養 · 定期進行健康檢查，保障員工身心健康 · 舉辦勞資會議和員工大會，促進溝通與共識 	 
 <p>公司治理 Governance</p>	<p>我們加強公司績效，兼顧其他利害關係人利益。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 品質管理系統符合 ISO 9001 標準，提升經營品質 · 導入ERP管理系統，提升管理效率與透明度 · 加強與地方供應商的合作，促進地方經濟發展 · 計畫建立誠信經營守則，維護企業聲譽 	

永續亮點

永續環境貢獻 Environmental	社會共榮理念 Social	完善公司治理 Governance
<ul style="list-style-type: none"> · 計畫進行自來水管更新 · 與慈濟合作回收處理，妥善利用廢棄物 · 加裝環境抽風機，減少 VOC 至少50%排放 · 設備更新節能空調、冷凍機以及LED燈，減少能耗與碳排放 · 規劃建置太陽能設備 · 採購綠色設備金額新台幣40萬元 	<ul style="list-style-type: none"> · 員工數量成長50% · ESG永續課程辦理5大主題，時數達14小時，總受訓人數12人 · 專業技能訓練辦理4堂，4名員工取得專業證照 · 員工特殊健康檢查共計38人次 · 員工一般健康檢查共計40人次 · 勞資會議辦理4場 · 員工大會辦理1場 · 急救人員回訓1人 · 2023年勞工環境檢查違規事項，比2022年減少10件 	<ul style="list-style-type: none"> · 供應商符合ISO 9001採購金額新台幣10.737億元，較去年成長59% · 在地採購金額比8成 · 實地拜訪供應商6至7次 · 計畫訂定誠信經營守則 · 交貨達成率96% · 導入ERP系統，倉庫帳務管理電子化

1 永續溝通 透明治理

- 1.1 建立永續架構
- 1.2 公司治理

▶ 1.1 建立永續架構

1.2 公司治理

1.1 建立永續架構

1.1.1 重大性分析流程

三江電機參酌與各類利害關係人的溝通議合經驗，參考 GRI 最新發佈通用準則的《GRI 3：重大主題 (GRI 3:Material Topics 2021)》之重大性定義，進行永續議題的分析與產出重大主題，並將其作為推動企業永續發展策略與目標擬定的重要依據。



▶ 1.1 建立永續架構

1.2 公司治理

1.1.2 利害關係人鑑別

三江電機依產業特性，參考AA1000利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, AA1000SES2015) 之五大準則，針對與三江電機營運或業務有關聯的七種利害關係人，包括員工、供應商、顧客、政府機關、投資人/股東、非營利組織/非政府組織、媒體，依照利害關係人對本公司的依賴性 (Dependency)、責任性 (Responsibility)、緊密度 (Tension)、影響力 (Influence)、多元化思維 (Diverse Perspectives)，進行利害關係人鑑別。



▶ 1.1 建立永續架構

1.2 公司治理

利害關係人	對三江電機的意義
員工	三江電機視員工為重要資產，我們提供員工專業成長的機會，並歡迎來自任何背景的團隊成員，營造舒適包容的工作環境。
供應商	供應商為三江電機推動永續發展的重要夥伴，供應商提供符合標準的原材料，確保產品品質與競爭力。我們與供應商密切合作，建立互信互利的關係，共同提升供應鏈的整體價值。
顧客	三江電機以顧客需求為業務主要導向，重視顧客的意見和回饋，通過與顧客密切合作，提高顧客忠誠度與企業口碑。
政府機關	三江電機恪守政府規範，支持政府發展政策，調整企業發展戰略，實現企業與社會的共同發展。
投資人/股東	三江電機秉持誠信經營，財務營運資料公開透明，與投資人和股東共同合作，確保企業營運有充足資金支持，進一步提升企業價值。
非營利組織/ 非政府組織	三江電機可透過與非營利組織或非政府組織的合作，支持社會公益事業的發展，履行企業社會公民責任。
媒體	媒體是三江電機與大眾溝通的橋樑，三江電機可透過媒體建立開放透明的溝通機制，傳遞企業形象。

針對回收的7份內部問卷，經由分析問卷結果後顯示，鑑別並篩選出本年度與營運相關及具影響力之三大利害關係人，分別為員工、供應商、顧客，其他利害關係人對於三江電機而言較無顯著重大之影響，連結性也較為薄弱，故三江電機將著重參酌員工、供應商以及顧客三類利害關係人之意見，進行重大議題鑑別及分析。

▶ 1.1 建立永續架構 1.2 公司治理

1.1.3 利害關係人溝通

三江電機將實踐永續發展視為己任，我們傾聽與蒐集利害關係人的多元期待與需求，重視每一位關注三江電機之利害關係人的心聲，並於企業官網設置利害關係人線上溝通管道，即時並積極與利害關係人保持良好互動。

公司 / 單位名稱 *

名稱

聯絡人 *

名稱

聯絡電話 *

電話

傳真

傳真

電子郵件 *

電子郵件

聯絡地址

聯絡地址

訊息

訊息

確認送出

CONTACT US

聯絡我們

若您有任何疑問或建議，歡迎留下您寶貴的意見，我們將盡速與您回覆，謝謝。

三江電機企業股份有限公司

☎ 電話：+886-2-2676-3921

☎ 傳真：+886-2-2676-3905

✉ Email：info@sanjiang-electric.com

📍 地址：238新北市樹林區光興街87號

▶ 1.1 建立永續架構

1.2 公司治理

三江電機肩負起實踐永續發展的重任，不僅深入聆聽並汲取利害關係人多元期許與需求，更尊重每一位對三江電機關心的利害關係人。我們透過多元而暢通的溝通管道，積極主動與利害關係人保持緊密互動。以下是三江電機與三大利害關係人本年度的溝通重點與結果：

主要關注重大主題

員工

- 產品安全與品質管理
- 永續供應鏈管理
- 誠信經營與法規遵循
- 客戶關係管理

溝通管道與頻率

【定期】

- 勞資會議 (每三個月)
- 召開安全會議 (每半年)
- 品質檢討會 (每月)

【不定期】

- 巡檢溝通
- 現場溝通

2023年溝通重點與結果

- 教導區域管理人及移工如何使用、管理、點檢滅火器及消防水管
- 教導移工相關安全注意與逃生安全
- 教導區域管理人注意工作環境內各項危害及防護具之必要性說明
- 召開品質檢討會議至少10場以上

供應商

- 公司治理
- 永續供應鏈管理
- 產品安全與品質管理
- 創新與技術研發
- 職業安全衛生管理

溝通管道與頻率

【定期】

- 電話 (每日)
- 通訊軟體 (每日)
- 郵件 (每日)
- 傳真 (每日)

【不定期】

- 電話
- 通訊軟體
- 郵件
- 傳真

2023年溝通重點與結果

- 達成0缺料目標，滿足供應商生產需求
- 達成交貨率96%
- 降低非正常營運之供應商超額運費

顧客

- 經濟績效與營運管理
- 職業安全衛生管理
- 永續供應鏈管理
- 客戶關係管理

溝通管道與頻率

【不定期】

- 通訊軟體
- 郵件
- 現場溝通

2023年溝通重點與結果

- 產品合乎客戶需求
- 產品合乎設計規範需求
- 整理客戶意見與工廠回饋，並制定解決方案

▶ 1.1 建立永續架構

1.2 公司治理

1.1.4 重大主題鑑別與矩陣分析

三江電機從國際永續標準與規範、聯合國永續發展目標 (SDGs)、產業趨勢及利害關係人的互動等永續相關議題，針對與三江電機相關之20項永續議題調查，並聚焦成10項關鍵重大議題，進一步評估所造成的衝擊，並訂定後續管理方針。

永續議題來源

國際永續標準與規範

參考GRI永續報導準則、責任商業聯盟(RBA)、SASB等國際永續準則。

利害關係人關注議題

員工、供應商以及顧客等利害關係人關注議題。

永續發展目標

評估SDGs 17 項目標 (Goals) 與其涵蓋169項標的 (Targets)，篩選出三江電機可能做出貢獻的行動。

產業發展趨勢

國際永續領導、參考同業和其它電機機械產業等關注議題。

治理面

- 公司治理
- 資訊系統與安全管理
- 經濟績效與營運管理
- 稅務
- 誠信經營與法規遵循

環境面

- 氣候變遷因應策略
- 能源管理
- 溫室氣體管理
- 廢棄物管理
- 水資源管理
- 空氣汙染排放管理
- 永續供應鏈管理

社會面

- 職業安全衛生管理
- 人才培育與發展
- 人才吸引與留任
- 人權維護/勞雇關係
- 社會參與

產業面

- 產品品質與安全
- 創新與技術研發
- 客戶關係管理



▶ 1.1 建立永續架構

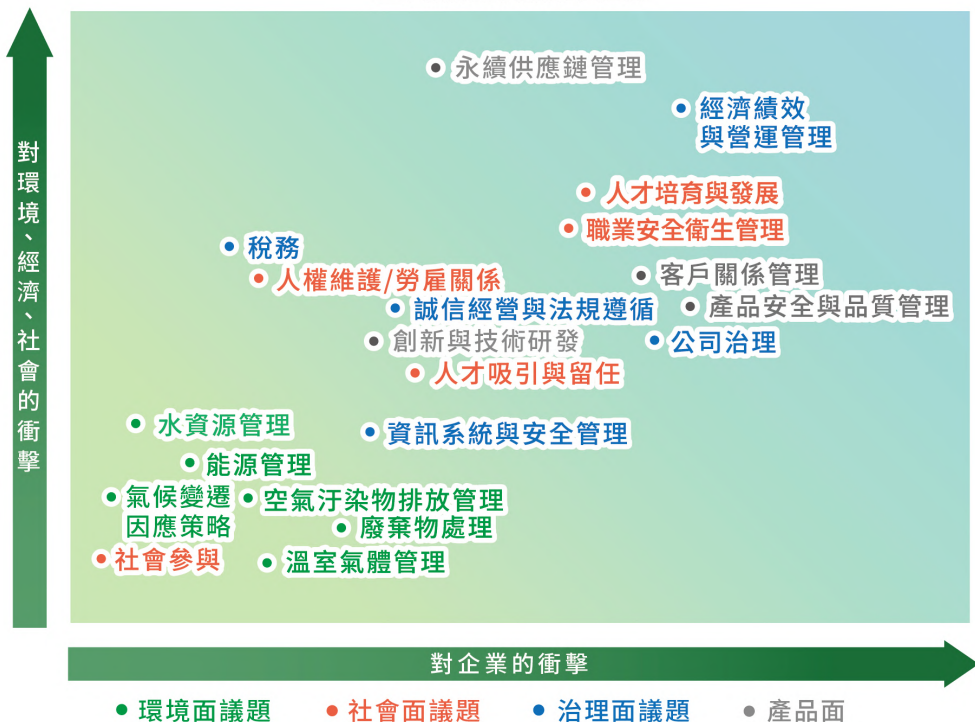
1.2 公司治理

本公司依循GRI 3 重大主題揭露原則，並針對內部管理層、員工以及其他外部利害關係人發放重大議題問卷，蒐集意見與回饋，統計各項永續議題對企業營運的衝擊程度，以及對經濟、環境、人群（包含其人權）造成或潛在之影響程度。問卷評估方式說明如下：

利害關係人對議題關注程度
 評估「對經濟、環境、人群（包含其人權）」造成或可能影響程度。

該議題對公司營運影響程度
 評估每項議題對三江電機自身營運的正/負面衝擊影響程度及發生機率。

重大議題綜合衝擊矩陣



經由本公司永續報告書編制小組評估與永續顧問專家建議與討論後，本公司根據問卷結果，結合外部利害關係人以及內部成員的意見，將議題排列成「重大議題綜合衝擊矩陣」，以確保適當的應對與管理。在此基礎上，我們擇定了以下10個優先永續議題，作為本年度的重大議題，以此制定本公司永續管理方針，設定目標並定期檢討與調整。

2023年度三江電機前10大重大議題	
1	產品安全與品質管理
2	客戶關係管理
3	公司治理
4	經濟績效與營運管理
5	職業安全衛生管理
6	人才培育與發展
7	人才吸引與留任
8	永續供應鏈管理
9	創新與技術研發
10	誠信經營與法規遵循

▶ 1.1 建立永續架構 1.2 公司治理

1.1.5 重大議題價值鏈及管理方針

企業營運的每個環節皆會對永續議題造成衝擊，我們將三江電機營運價值鏈分為內部與外部，內部為三江電機自身，涵蓋員工、管理層等，外部則主要由上游供應商以及下游顧客組成。以價值鏈內外部視角檢視各重大議題衝擊邊界，聚焦於須強化改善之環節，並把握永續機會，強化永續管理之能效。

類別	重大議題	對三江電機之意義及營運重要性	內部			對應章節	對應GRI	對應SDGs
			三江	供應商	顧客			
環境	永續供應鏈管理	選用符合品質需求及對環境友善的優質原物料，努力尋求替代材料或降低使用量，與相關供應商合作並關注未來相關技術應用趨勢，提升正面企業形象。		✓	✓	3.2綠色供應鏈	GRI 308:供應商環境評估 GRI 414:供應商社會評估	
社會	職業安全衛生管理	設置職業安全衛生主管單位、進行工安管理、制定相關政策及制度，以降低事故發生率，提供安全工作環境。	✓			4.2 安心職場	GRI 403:職業安全衛生	
	人才培育與發展	投資於員工培訓和職業發展，並進行員工績效與職業發展檢核，以促進人才成長和組織發展。	✓			4.1 人才培育與發展	GRI 404:訓練與教育	
	人才吸引與留任	因應國內人力短缺的難題進行招募策略的擬定與招募管道的多元與否，並透過有吸引力的薪資和福利政策，招募和留住優秀人才。	✓			4.1 人才培育與發展	GRI 401:勞雇關係 GRI 405:員工多元化與平等機會	
治理	公司治理	建立健全的公司治理架構，以提升透明度和負責任的管理。	✓	✓		1.2 公司治理	GRI 205:反貪腐 GRI 206:反競爭行為	
	經濟績效與營運管理	以穩定可靠的產品品質，提升企業競爭力，並穩定維持公司的經濟績效與營運管理。	✓	✓	✓	1.2 公司治理	GRI 201:經濟績效	
	誠信經營與法規遵循	訂定誠信經營規範守則、對於不誠信行為事前預防，並針對檢舉事項核實調查，對檢舉人進行保護。	✓			1.2 公司治理	GRI 205:反貪腐	
產業	產品安全與品質管理	確保三江電機產品安全標準，並透過持續品質改進來滿足客戶需求。		✓	✓	2.2 品質守護	GRI 416:顧客健康與安全	
	客戶關係管理	強化與客戶的溝通與互動，建立保護客戶隱私的機制與措施，建立長期信賴關係。			✓	2.2 品質守護	GRI 416:顧客健康與安全	
	創新與技術研發	投入創新研發，開發新產品或改善現有產品，以增強市場競爭力。	✓	✓	✓	2.1 創新研發	無適用GRI重大主題	

▶ 1.1 建立永續架構

1.2 公司治理

永續供應鏈管理

管理策略

持續關注供應鏈上節能減碳、環境保護、污染防治與循環經濟等議題，與供應商發展永續共榮的合作關係。

對經濟、環境和人群(包含其人權)的實際與潛在的正、負面衝擊

與供應商合作無間並建立強而有力的夥伴關係，共同開啟永續行動及達成永續目標；若未妥善管理供應商，可能受到供應商在環境及社會面相關作為之影響，進而影響供應鏈的穩定性。

短期目標

- 內部初步進行供應商風險評估，建立供應商行為準則。

中長期目標

- 建立供應商管理機制，將環境及社會面指標納入供應商準則，並達成80%供應商稽核。

職業安全衛生管理

管理策略

創造安全、健康且無虞的工作環境，建立員工健康管理計畫，設置定期廠護，以保護員工免受職業風險和危害。

對經濟、環境和人群(包含其人權)的實際與潛在的正、負面衝擊

確保員工、承攬商等職業健康與安全，建立安全的工作環境，使員工能安心工作；若發生職災、工傷事件，會導致人才資產減損或因事件重大被主管機關關切，對於員工工作與未來招募也會造成人才流失的負面影響。

短期目標

- 勞檢異常件數低於2件
- 未有重大工傷事件
- 一般工傷件數低於2件
- 工傷率低於1%
- 上下半年消防演練各一次

中長期目標

- 每年辦理健康講座或課程1場
- 每半年辦理安全相關課程2-3場
- 無發生重大工傷事件

▶ 1.1 建立永續架構

1.2 公司治理

人才培育與發展

管理策略

人才是企業永續營運的重要基礎，三江電機致力於培育同仁多元發展，並透過績效評核等方式，確認教育訓練之成效。

對經濟、環境和人群(包含其人權)的實際與潛在的正、負面衝擊

建立優勢訓練發展體系，強化人員核心技術能力，提升產品競爭力，達成公司年度策略目標；若未顧及公司人才培育及發展，可能降低企業對員工的吸引力，或降低公司本身競爭力。

短期
目標

- 定期辦理ESG永續課程
- 定期專業技能訓練
- 協助員工考取工作證照

中長期
目標

- 建立完善員工績效制度
- 定期辦理企業內部培訓計畫

人才吸引與留任

管理策略

優化集團整體人力資源管理以及設定優於法規之薪酬政策，招募人才、降低離職率。

對經濟、環境和人群(包含其人權)的實際與潛在的正、負面衝擊

改善福利與薪資招募員工留任，減緩缺工對公司的衝擊；若員工薪資與福利不佳，將導致員工離職率高、招人、培育新人成本上升。

短期
目標

- 勞資管道暢通，降低員工離職率

中長期
目標

- 提供優於產業之薪酬及獎勵
- 營造激發員工潛能之工作環境

▶ 1.1 建立永續架構

1.2 公司治理

公司治理

管理策略

建立健全的公司治理架構，以提升透明度和負責任的管理。

對經濟、環境和人群(包含其人權)的實際與潛在的正、負面衝擊

良好的公司治理提升利害關係人的信任；若不透明的治理結構可能引起市場不信任與形象損害。

短期 目標

- 維持ERP管理系統
- 加強與地方供應商的合作
- 制定誠信經營守則

中長期 目標

- 建立完全公開透明公司治理結構
- 建立健全決策機制和規章制度
- 確定管理層監管機制

經濟績效與營運管理

管理策略

以穩定可靠的產品品質，有效提升企業競爭力，並穩定維持公司的經濟績效與營運管理。

對經濟、環境和人群(包含其人權)的實際與潛在的正、負面衝擊

提升投資者信心和市場競爭力；若經濟績效不佳可能影響企業的長期生存，並減少投資人投資意願。

短期 目標

- 建立完善客戶客訴管道
- 加強企業內部培訓計畫

中長期 目標

- 尋找並開發新的市場機會，提升市場份額
- 加強研發投入、產品升級、技術創新

▶ 1.1 建立永續架構

1.2 公司治理

誠信經營與法規遵循

管理策略

訂定誠信經營規範守則、對於不誠信行為事前預防，並針對檢舉事項核實調查，對檢舉人進行保護。

對經濟、環境和人群(包含其人權)的實際與潛在的正、負面衝擊

誠信經營將增強企業誠信，建立正面品牌形象；若不遵守法規可能導致重大風險和損失，影響企業經營形象與聲譽。

短期
目標

- 未有違反重大法規之情事
- 不定期宣導法規事項

中長期
目標

- 未有違反重大法規之情事
- 加強內部風險控制管理

產品安全與品質管理

管理策略

為確保產品品質與客戶使用安全，透過品保部門作為專責單位，提昇經營戰力、深耕關鍵製造技術、厚植核心能力、提昇產品工程管理及驗證技術、加強風險管理等等做全方位的掌控，確保產品品質。

對經濟、環境和人群(包含其人權)的實際與潛在的正、負面衝擊

確保良好產品品質，提升產品競爭力以及客戶使用產品安全性；若因航班延誤導致產品原料無法準時抵達，將造成產品製造端停滯。

短期
目標

- 進料不良率低於1%
- 製程合格率高於95%
- 成品不良率低於0.3%

中長期
目標

- 維持產品品質穩定
- 降低進料不良率以及成品不良率
- 持續提升產品工程管理及驗證技術

▶ 1.1 建立永續架構

1.2 公司治理

客戶關係管理

管理策略

強化產品品質管理以及完善員工教育訓練，使客戶對產品品質及售後處理滿意，提升對公司的良好印象。

對經濟、環境和人群(包含其人權)的實際與潛在的正、負面衝擊

維持良好品質，更能夠獲得客戶青睞以及未來新技術發展方向之合作機會，提早捉住商機。

短期
目標

- 產品合乎客戶需求
- 產品合乎設計規範需求
- 定期整理客戶意見與工廠回饋，並制定解決方案

中長期
目標

- 與關鍵客戶建立穩定良好合作關係
- 研究追蹤關鍵客戶企業策略發展方向

創新與技術研發

管理策略

針對技術研發案件及金額追蹤控管達成率不良率分析研判。

對經濟、環境和人群(包含其人權)的實際與潛在的正、負面衝擊

新開發案對經濟面可增加節能；致材料用量增加進口，將衝擊進度掌控。

短期
目標

- 推動外銷市場至3500kVA大容量變壓器設計製作試驗

中長期
目標

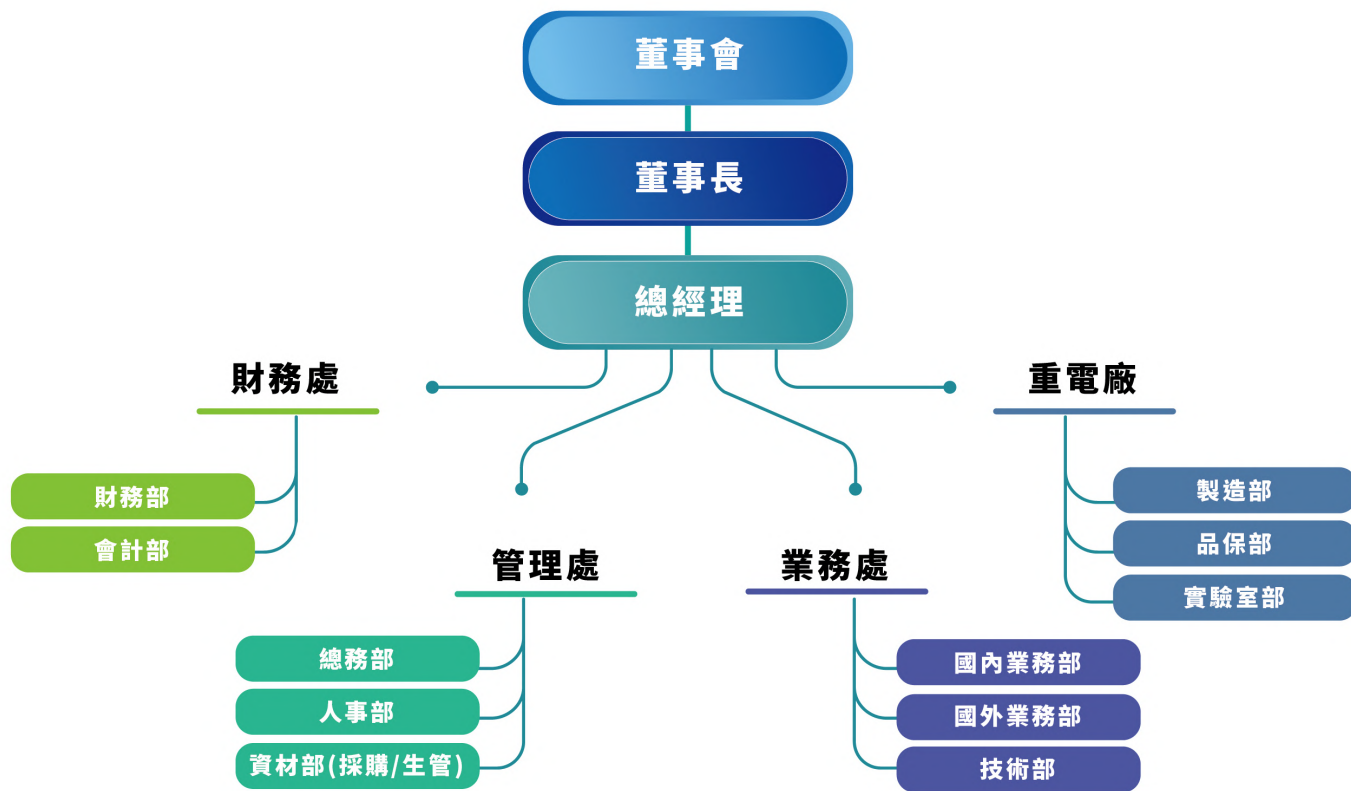
- 深入研究市場動向、市場競爭關係
- 開發以及推動外銷市場(如：印度、美國等)

1.2 公司治理

1.2.1 三江電機治理架構

健全的公司治理架構為企業永續經營的核心基石，三江電機經營團隊以落實財務、稅務、誠信經營等各項營運相關資訊的透明化，建立合乎道德的企業準則及承諾，完善公司治理架構為目標。

三江電機治理架構由董事會組成最高議事單位，董事長為董事會最高負責人，對外代表公司，為本公司最高負責人，無兼任行政職位。三江電機由總經理率轄下各事業單位為公司執行業務之機關，包括財務處、管理處、業務處以及重電廠。各事業單位下由不同功能性部門組成，完善三江電機整體公司治理架構。

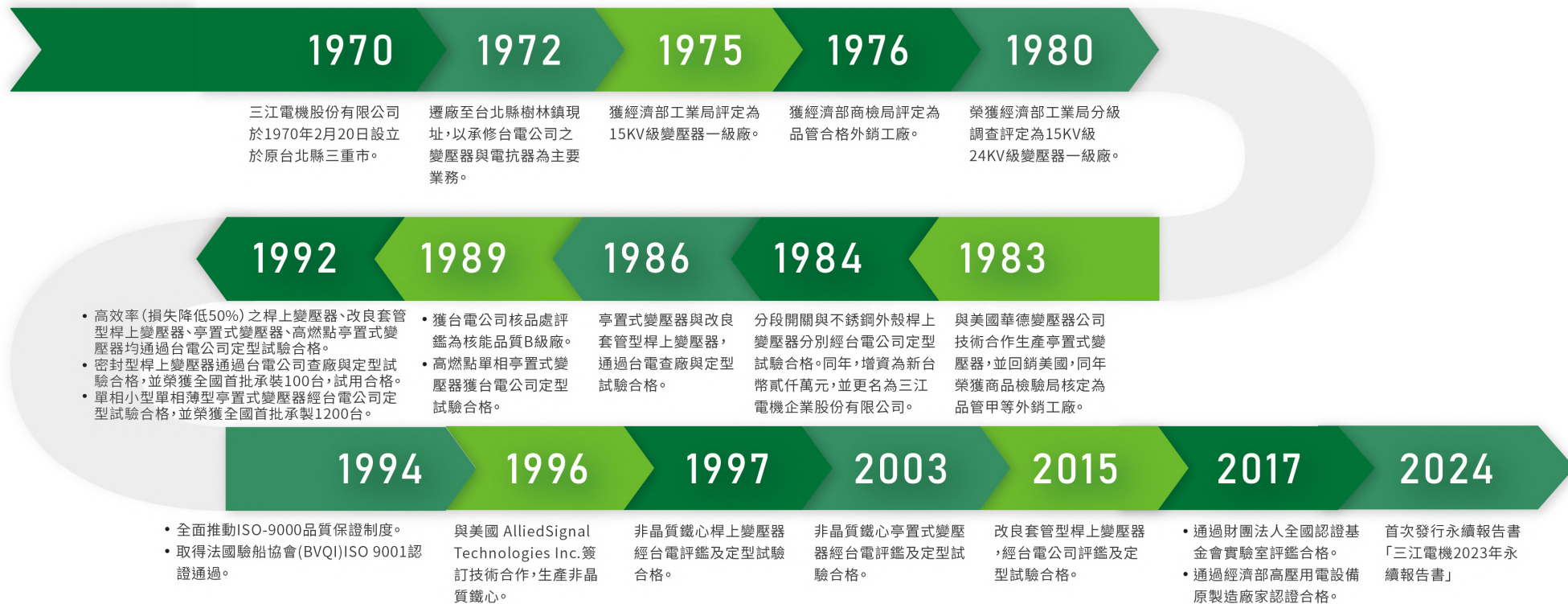


1.1 建立永續架構

▶ 1.2 公司治理

1.2.2 公司沿革與營運績效

三江電機公司沿革



1.1 建立永續架構

▶ 1.2 公司治理

財務績效

單位：仟元

三江電機近三年個體財務資訊			
項目	2021年	2022年	2023年
營業收入	463,510	686,974	1,053,045
營業外收入及支出	(7,490)	(48,808)	(10,414)
營業費用	37,522	72,875	77,985
營業成本	390,482	612,264	866,823
員工薪資和福利支出	33,215	37,208	45,120
股利和股息支出(現金股利)	2	2	-
納稅金額/所得稅費用	6,414	2,893	14,984
稅後盈餘	21,602	(49,865)	82,840

三江電機近三年個體資產報酬資訊			
項目	2021年	2022年	2023年
資產報酬率(%)	3.29%	-5.62%	6.81%
權益報酬率(%)	8.79%	-26.46%	29.39%
稅前純益占實收資本比率(%)	18.55%	-31.11%	81.52%
純益率(%)	4.66%	-7.26%	7.87%

註1. 以上各年度會計報告均經會計師查核簽證。

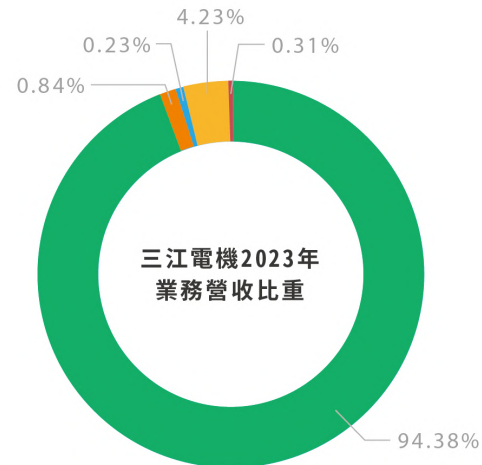
註2. 本公司依國際財務報導準則揭露相關財務資訊。

1.1 建立永續架構

▶ 1.2 公司治理

三江電機2023年業務營收比重 (以產品分類)

主要業務項目	金額(仟元)	比例
變壓器	993,894	94.38%
鐵心	8,874	0.84%
非晶質矽鋼片	2,457	0.23%
心體	44,558	4.23%
其他	3,262	0.31%



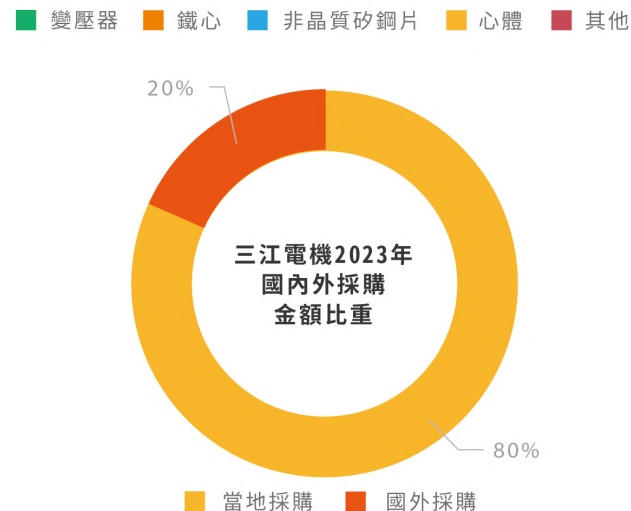
三江電機2023年內外銷金額

三江電機銷售產品主要為變壓器，客戶以國內電力公司為大宗，也有部分產品外銷之歐美等其他國家及地區，2023年內外銷比重如下表：

銷售地區	金額 (新台幣仟元)	銷售金額占比
台灣	977,895	92.86%
歐美	72,039	6.84%
其他地區	3,111	0.30%

三江電機2023年國內外採購金額比重 (以原料採購為主)

年份	2023
當地採購 (國內)	855,709,038
國外採購	218,028,958



1.1 建立永續架構

▶ 1.2 公司治理

外部組織與參與

公協會名稱	參加單位/部門	三江電機身分(會員、主辦等)
台灣區電機電子工業同業公會	三江電機企業(股)公司/業務部	會員

稅務資訊

本公司落實稅務治理，確保生產營運之交易依常規交易原則進行，並揭露稅務資訊予利害關係人，以提高資訊透明性。

財務處為本公司稅務治理負責單位，確保稅務管理的透明與明確性，積極遵守當地稅務法律與相關政府政策，並由財務長負責稅務政策的制定與監控，定期向董事會彙報稅務規劃與合規情形。重大交易及決策均經過稅務風險評估。依循租稅法規、租稅優惠及租稅協定等進行租稅規劃。

三江電機近三年稅務資訊

單位：仟元

項目	年度		
	2021	2022	2023
稅前淨利	28,016	(46,972)	97,824
所得稅費用	6,414	2,893	14,984

1.1 建立永續架構

▶ 1.2 公司治理

1.2.3 誠信經營與法規遵循

三江電機致力於遵守政府的法令規範，定期追蹤產業相關法規變化，評估政策變動是否對三江電機內部造成潛在的風險與衝擊。透過適時審查內部流程，確保其符合政府的合規標準，並迅速應對新的法規變動，維護公司的穩定性和信譽。

三江電機積極採取措施加強內部法遵意識，讓員工瞭解並遵循相關規定。我們與各部門建立清楚快速的法令更新通知，2023年持續透過內部會議、修改相關文件與發布公告讓所有員工知悉與遵守必要法令，降低可能違法之潛在風險。

為了應對國內外重要政策和法規的變動，三江電機積極尋求專業顧問、律師和會計師的建議，並在必要時委託外部專業人士進行評估和提出因應措施，確保我們能夠遵守相關法律法規，同時減少對公司財務和業務的不利影響。

三江電機為落實誠信經營之企業文化，2023年起積極建立公司內部誠信經營守則，並規劃於2024年完成守則制定。我們於日常營運中積極提倡誠信透明、自律負責的工作精神，以避免貪腐事件、違反社會與經濟領域法律和規定之情事發生。2023年三江電機未發生反競爭、反托拉斯和壟斷行為相關情事，亦未發生違反社會、經濟及環境之相關法規而遭受重大罰款和非金錢處罰之情事。

1.1 建立永續架構

▶ 1.2 公司治理

1.2.4 風險管理及未來展望

面對全球通膨、供應鏈不穩定、氣候變遷以及國際局勢所帶來的種種營運挑戰，三江電機積極辨識公司所面臨的風險，審慎評估各風險的影響，訂定相關管理機制，希望能從風險中洞察商業機會，強化並完備內部系統架構，提高公司經營韌性。

三江電機風險議題及因應策略

風險項目	風險辨識描述	風險管理機制	風險管理效益
財務風險	利率、匯率變動、通貨膨脹、呆帳。	<ul style="list-style-type: none"> 隨時注意市場資訊、判斷趨勢並加以衡量，以減少利率、匯率變動造成的影響。 與往來銀行密切聯絡及合作並向管理階層呈報，以負責辨認、評估與規避財務風險。 與信用良好，收取合理利率之銀行往來。 	<ul style="list-style-type: none"> 避免匯兌損失及若當下有同幣別之貨幣可用以清償借款，減少結售之匯差。 定期巡訪客戶有機會創造新客戶或業績，發催收帳款通知讓業務儘快收回帳款，避免逾期帳款產生。 匯率變動、通貨膨脹無顯著影響。
主要原物料、零組件供應短缺	<ul style="list-style-type: none"> 違反台電標案交貨合約，可能遭受罰款。 因船期延誤導致產品原料無法準時抵達，造成產品製造端停滯。 	<ul style="list-style-type: none"> 針對主要原物料、零組件，與各供應商簽定「採購合約」，確保供貨品質、數量及交期。 備好second source，於國內緊急採購原料。 	加強供應鏈管理，定期拜訪維持良好的夥伴關係。
貴金屬(銅)市場價格波動	採購價格波動，影響毛利率。	<ul style="list-style-type: none"> 詢比議價國內外供應商，考量匯率及美金波動。 採購目標為購入價低於投標成本。 	定期關注市場價格漲跌，配合交期採最優惠採購策略執行。
碳費開徵	供應商、加工廠成本增加導致報價上漲，影響毛利率。	<ul style="list-style-type: none"> 以台電標案整批採購策略，導引供應商簽定「標案訂購契約」，鎖住價格確保毛利率穩定。 	台電標案開標前，安排拜訪各主要供應商，更新報價。
員工健康、廠內環境	天氣可能極端不穩定，極熱極冷暴雨颱風等，導致同仁於上下班、工作場所或確認災損途中遭受傷害。	<ul style="list-style-type: none"> 關注廠房與廠區環境，隨時維修維持正常。 員工工作環境監測確保安全。 關注極端天氣下員工安全，適時反應問題於主管。 	<ul style="list-style-type: none"> 工廠周遭環境檢修及維護 產線員工作業環境監測 員工上下班之安全
停水停電	影響廠內生產用電及民生用水，造成工廠無法順利生產，延誤交期。	<ul style="list-style-type: none"> 提早規畫備援方案 妥善安排工時趕交期 	<ul style="list-style-type: none"> 增加備用水塔供應基本民生用水 評估未來架設太陽能當做為主要電源供應之可行性

2 產品創新 精進品質

- 2.1 創新研發
- 2.2 品質守護

核心願景與承諾

三江電機的核心願景是成為一間以顧客為導向的企業，我們深知顧客是企業發展的重要支柱。因此三江電機建立了內部權責單位，以及溝通管理機制，專責處理客戶投訴並確保問題得到及時解決。三江電機以顧客滿意為首要目標，致力於滿足顧客需求，增加顧客價值，並建立長期穩固的顧客關係。三江電機相信只有不斷提升顧客體驗，才能贏得顧客的信任和支持。

三江電機以研發及製造輸配電器材為主，其中以非晶質鐵心、高效率矽鋼片設計、製造技術一直深受顧客青睞。為了順應技術革新與顧客需求，在技術創新與科技應用，三江電機成功通過取得ISO/IEC 17025 與 CNS 17025認證證書、高壓用電設備原製造廠家認可登記證以及ISO 9001:2015 證書，為產品提供品質保障。同時，也堅持不斷突破創新、實踐社會責任的理念，三江電機每年皆投入大量經費以及人力研發新技術，將創新作為企業發展的動力，不斷推進技術創新，以提供更先進、更符合市場需求的產品和服務。三江電機認為透過持續不斷的努力和創新，便能實現對客戶、對社會、對未來的永續承諾。

2023年永續成果

1. 維持ISO 9001品質系統認證
2. 投入共計3人的研發人員，比前一年度新增一名同仁投入研發

重大主題

產品品質與安全

創新與技術研發

客戶關係管理

策略目標

短期

- 確保產品完全滿足客戶需求和設計規範的要求，並持續改進產品性能。
- 定期收集並分析客戶意見以及工廠的反饋，積極制定解決方案，以保證客戶滿意度和產品品質。
- 積極推動至3500kVA大容量變壓器的設計、製造和測試工作，以滿足外銷市場需求。
- 通過持續改進製造流程和品質控制措施，有效降低產品不良率，提高產品合格率。

中長期

- 深入研究市場動向、競爭關係以及消費者需求，制定有效的市場開發策略。
- 積極策劃並推動外銷市場策略，不斷擴大我們在國際市場的份額，開拓新的市場領域，提升品牌的全球知名度。
- 積極與關鍵客戶建立穩固而良好的合作關係，以確保長期合作和共贏的局面。
- 持續研究和跟蹤關鍵客戶企業的策略發展方向，以及可能面臨的挑戰和需求，以便我們提供更為貼近客戶需求的產品和服務。
- 努力維持產品品質的穩定性，通過降低進料和成品的不良率，持續提升三江電機的產品品質管理和驗證技術，確保產品的品質符合客戶期望。

▶ 2.1 創新研發 2.2 品質守護

2.1 創新研發

2.1.1 三江電機產品

產業趨勢

隨著全球對綠色能源的追求不斷攀升，台灣更多企業也不可避免地融入此股潮流之中，積極爭取使用綠電，隨著相關再生能源需求增加，它們將成為未來發展的重要方向，臺灣重電產業也將因綠色能源趨勢受益，有望開拓更多發展機會。

全球對綠色能源的高度需求推動政府單位、公營及私營企業無論是出於自主策略，還是供應鏈帶動，皆須積極進行能源轉型。近年來各國政府高度關注能源轉型相關議題，紛紛祭出多項改革措施，台灣政府於2020年公布「臺灣2050淨零排放路徑及策略總說明」，預計在2030年前投資9000億元至淨零轉型相關領域，其中，政府擬補助地方政府於交通運輸節點及公共停車場設置公共快、慢充電樁，加上其他龐大的基礎建設轉型需求，也為重電產業帶來新的商業契機。

重電產業趨勢現況

台電強韌電網計畫	國外政府基礎建設法案	國內電價調整
台電於2022年提出《強化電網韌性建設計畫》，預計將在10年內投入新台幣總計5645億元。計畫將集中式電網改為分散式電網，將為重電產業帶來新的商機。	美國基礎設施投資與就業法案(IIJA)及降低通膨法(IRA)，預期到2025年，每年將有美元總計43億的電力變壓器需求，為台灣重電產業帶來強勁的訂單潮。	台灣已連續三年調漲電價，影響範圍橫跨工業用戶、家庭用戶、小型商家或低壓用戶，加速用電大戶汰換電力設備，重電產業也受惠於此，進而拉動重電產業鏈的增長。

三江電機市場布局及優勢

三江電機成立於1970年，以研發及製造輸配電器材為主，並引進歐美先進之輸配電產品技術，致力於提升產品效能及對應之顧客服務，以跟緊產業趨勢潮流，提供客戶穩定且高品質的產品價值。結合電機業與電子業技術，三江電機在輸配電產品持續取得日新月異的進步，除發展商業品牌價值之外，也提供社會大眾更可靠且安全的供電品質。三江電機不僅是台電評鑑合格的廠商之一，產品更是憑藉卓越的品質表現，獲得了多項國際性的產品認證，行銷遍及全球。

台電評鑑合格廠商	產品銷售全球	取得多項產品/品質認證
三江電機為台灣電力公司多年合作夥伴，如：單相及三相亭置式變壓器、改良套管型桿上變壓器、非晶質鐵心單相亭置式變壓器、非晶質鐵心桿上變壓器、密封型桿上變壓器。	美洲：美國、加拿大；歐洲：英國、愛爾蘭、西班牙、波蘭、德國；亞洲：日本、菲律賓、中國、台灣、印度、越南、孟加拉；以及關島等地區。	三江電機通過多項認證，包含：TAF認證實驗室、高壓用電設備原製造廠家認可登記證、ISO9001認證，在產品製造到服務的各個流程都符合最高標準。

三江電機於1994年導入ISO9001並通過認證，三江電機產品品質也從2005年開始陸續獲得GE、ABB、SIEMENS和CG POWER等國際間知名廠商的品質認證。三江電機產品外銷超過30個國家，客戶涵蓋電力公司以及國際知名電機廠。

▶ 2.1 創新研發 2.2 品質守護

三江電機主要產品

三江電機主要以生產油浸式配電級變壓器產品為主，堅持採用高性能的省能源矽鋼片，以及在高低壓部分採用銅箔線圈導體捲繞和鑽石絕緣材料，這些技術的應用不僅能夠提高變壓器效率和抗外部短路機械性能，還延長器具使用壽命。同時，為了增加產品的可靠性與信心，我們的產品皆通過了TAF實驗室的嚴格認證。三江電機尤其注重產品的創新性、高性能和可靠性，致力為客戶提供可靠的解決方案，維持業界良好的口碑。

三江電機產品優勢

降噪音低頻耐用	提高能源使用效率	品質認證
三江電機所使用的非晶質材料能夠提升旗下產品降噪音低損耗和耐用性，延長產品使用壽命。	三江電機旗下產品使用的非晶質材料能夠節省能源使用成本，提升能源利用效率。	三江電機旗下所有產品皆通過TAF實驗室認證，品質保證，安全放心。

三江電機產品可為客戶帶來顯著的效率提升，降低生產過程中的成本，並延長器具耐用年限，透過優質產品為客戶提高競爭力及擴大利潤空間。

非晶質配電變壓器

- 使用非晶質材料，比傳統矽鋼片硬4~5倍，具有更優秀的耐磨性和耐用性。
- 由於非晶質材料的特殊結構，其厚度相對較薄，約為0.025至0.03mm，相較於傳統矽鋼片更為薄，絕緣性能更為出色，耐壓能力可達20萬伏特。
- 非晶質材料的鐵損約為傳統矽鋼片的35%，在能源轉換過程中損失的能量更少，有效提高能源利用效率。



高效率型變壓器

- 產品採用高導磁性能的省能源矽鋼片，具有優異的導電性能與強大的黏著力，能夠有效加強變壓器在面對短路應力時的抵抗能力。
- 高效率油浸式配電變壓器能夠顯著減少能源消耗，提高變壓器的運轉效率，從而延長其使用壽命。



桿上型變壓器

- 高導磁性能的省能源矽鋼片，以及在高低壓部分選用銅箔線圈導體捲繞和鑽石絕緣材料不僅確保了產品的高效能黏濁應力，還大大增強了其在面對短路應力時的抵抗能力。鑽石絕緣材料的特性使得它具有卓越的耐久性和溫度穩定性，同時具有出色的絕緣性能，能夠有效地保護變壓器免受電氣損害。



亭置式變壓器

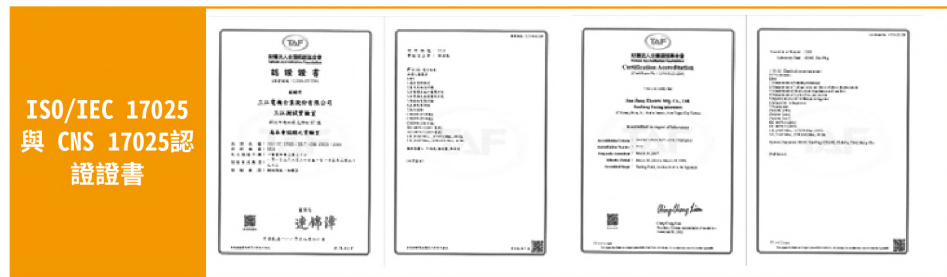
- 亭置式油浸式配電變壓器安全保護蓋，注重配電安全防止人為觸電。
- 高導磁性能的省能源矽鋼片，具有優異的磁性能和導電性能，能夠有效地減少磁通損耗。在高低壓部分，採用了銅箔線圈導體捲繞以及鑽石絕緣材料，能夠有效地絕緣變壓器在運行過程中產生過多的熱量，從而延長其使用壽命。



▶ 2.1 創新研發 2.2 品質守護

國際認證

三江電機一直秉持正派經營文化，以法規遵循、品質優先，一步一腳印發展至今。自公司營業以來，我們已經成功取得ISO/IEC 17025 與 CNS 17025認證證書、高壓用電設備原製造廠家認可登記證以及ISO 9001:2015 證書，保持產品水準，確保服務能力及服務品質取得客戶長期的信任。展現出卓越的管理水準與專業標準。



▶ 2.1 創新研發 2.2 品質守護

2.1.2 技術創新及關鍵應用

三江電機致力於提供卓越的產品品質，不懈追求創新科技與應用。三江電機設立了短期和中長期目標，定期監控成果，並投入研發人力和資金，共同打造新技術，生產高效能的變壓器，實現產品品質的提升，同時兼顧能源節約與碳減排。三江電機於1996年自美國Hitachi Material(美國非晶材料製造廠)並引進整套美國GE公司的非晶質鐵心設計、製造技術，在GE公司的技術指導下，產製品質優良的非晶質變壓器。非晶質鐵心的優勢減少70-80%鐵損，節能又減碳，相較於傳統型矽鋼片鐵心變壓器，具有低消耗、高效率的特性。

非晶質鐵心的優勢

低損失、高效率	電阻係數高	低飽和磁通密度	具抗蝕性
能降低器械使用時的能量損失，提高能源利用效率。	具有較高的電阻係數，有助於穩定電流和電壓，性能較穩定。	較低的飽和磁通密度，有助於提高產品性能。	能夠抵抗腐蝕，延長器材使用壽命。
抗拉強度與抗繞性佳	薄、硬、脆	溫升高，使用壽命長	維修簡易
較高的抗拉強度和抗繞性，增加耐用度。	細薄材質、硬度高、使得器材有優異的高磁導率和磁化特性、脆性使得器材在受到外部力量作用時不易變形或損壞。	不會因為溫度的急遽變化造成器材損耗，延長使用壽命。	維修相對簡單，降低維護成本，提升利潤。

三江電機透過制定產品研發目標，精確的研發流程，確保產品滿足當前市場和客戶的需求，以因應未來產品的各種需求，並訂定不同面向的創新發展目標。

產品研發短中長期目標

短期

- 專注於研發高性能的省能源矽鋼片的精密製程。
- 降低磁滯損、無負載損失。
- 研究更精良的線圈繞組和降低變壓器溫昇、加強變壓抗短路耐力。
- 提升高效率配電變壓器105%的使用效能。

中長期

- 成功提升省能源矽鋼性能鋼片性能。
- 成功降低銅耗雜散損、降低無負載損、降低噪音值。
- 在製程應用上持續機械自動化、提升生產力。
- 提升高效率配電變壓器110%的使用效能。

研發投入

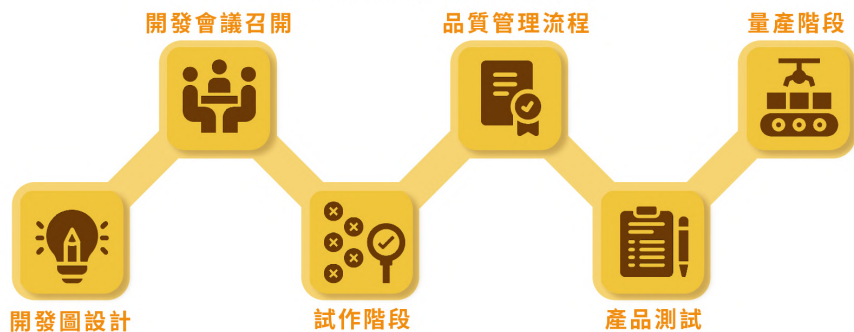
年度	2022	2023
人員投入	2	3
描述	2023年投入共計3人的研發人員，比前一年度新增一名同仁投入研發，證明三江電機對於技術創新與人才培育的決心。	

▶ 2.1 創新研發 2.2 品質守護

產品研發流程

創新研發一直是三江電機的核心理念其中一環，三江電機以嚴謹的研發流程確保產品品質滿足客戶需求，提供顧客高品質的產品與產品韌久性。三江電機在產品研發階段會先由設計研發、製造部、品管部與生管部跨部門合作開發完成，並持續召開研發會議，精進設計，確認設計後進入試作階段，遂經過品質管理流程，確認產品品質無虞，小量生產產品並做最後測試，最終審查通過後方可順利進入製造量產。

三江電機產品研發流程圖



三江電機產品關鍵應用

電力及能源產業

輸配電設施；電力電網系統中，三江電機提供「改良套管型桿上變壓器」，提供穩定兼備高品質的產品品質。

再生能源儲能系統；放眼未來，發展再生能源儲能系統同時間，變壓器需求增高，三江電機生產高效率低耗損「改良套管型桿上變壓器」、「亭置式變壓器」及「非晶質變壓器」。



▲ 改良套管型桿上變壓器



▲ 非晶質變壓器



▲ 亭置式變壓器

2.1 創新研發 ▶ 2.2 品質守護

2.2 品質守護

2.2.1 產品製程管理

三江電機產品製程管理主要由製造部門主導，負責公司產品的生產製造、設定生產排程、即時掌握所有生產狀況，確保三江電機產品皆能夠準時交付給客戶，並維持高度品質。我們也會適時評估製造過程可能會碰到的外部風險，並針對有潛在發生機會的生產困難提出解決策略，並定期更新與優化生產設備、流程，讓產品生產過程效率持續提升。

三江電機在製程上最主要的管理方針為「產能提升」以及「改善製程」。在提升產能方面，我們使用每日入桶量作為產能管理目標，2023年下半年平均每日達到34桶；在改善製程方面，則以降低不良率作為目標，2023年降低的產品不良率達到2%，2024年目標是降低至1%，長期上希望能夠降低至0.5%。三江電機將持續努力提高生產效率，並注重產品製造過程中的品質，達到更高水準的產品表現。

2023年管理方針回顧

管理方針	2023年執行情形	中期目標	長期目標
產能提升	下半年平均34桶	每日入桶48桶	每日入桶60桶
製程改善	降低不良率至2%	降低不良率至1%	降低不良率至0.5%

製程管理方面，我們每年皆會訂定關鍵績效指標，包括每批產品的試驗不良率、每批產品的報廢率以及產能達成率。我們希望每批產品的試驗不良率維持在1%，報廢率控制於0.5%，產能達成率則以100%達成為目標並制定優化計畫，持續優化製程管理。

三江電機製程管理關鍵績效指標			
KPI指標	目標設定	2023年達成情形	優化計畫
每批產品之試驗不良率	1.00%	目前85%生產批數的不良率低於1.00%	每月於工廠生產線進行SOP檢查，確認有無製程上的疏失，發現疏失立即改善，並舉辦定期品質檢討會議以及針對工藝優化和設備升級等措施提出改善計畫，以降低不良率。
每批產品之報廢率	0.50%	目前90%生產批數的報廢率低於0.50%	回顧製程，針對部分環節進行優化改善，並定期品質檢討並提出改善計畫，減少報廢產品的產生。
產能達成率	100%	目前達成90%產能達成率	加強員工技能與知識，提高生產效率與品質。針對生產流程方面，回顧生產流程尋找並消除製程環節瓶頸，引入技術研究提高效率。針對排程方面，優化時程安排，合理安排訂單與生產計劃，以減少閒置時間並提高產能達成率。

三江電機也衡量製程中可能產生的風險，辨識風險對三江電機的潛在衝擊，並制定因應策略及管理機制。「產品缺料」以及「停電」為我們分析後最有潛在可能性的兩大風險，我們也持續關注風險環境的變化，並根據實際情形調整和完善風險管理策略，以確保三江電機的穩健發展：

生產風險暨因應策略		
風險內容	風險衝擊	管理機制
產品缺料	因船期延誤導致產品原料無法準時抵達，造成產品製造端停滯	國內緊急採購原料： 當原料無法準時抵達時，我們將立即啟動國內緊急採購計劃，通過國內供應商或市場購買所需原料，以確保產品製造端的生產不受影響，盡最大努力準時達成原定交貨期。
停電	造成工廠無法生產，延誤交期	休假日趕交期： 一旦工廠遭遇停電，導致無法生產，我們將立即通知相關部門和客戶，並安排相應的應急措施。在確認員工人力安排的情形下，利用休假日補足生產時間，三江電機全體盡最大努力確保產品的生產進度和交貨期不受影響，以減少客戶的不便和損失。

2.1 創新研發

▶ 2.2 品質守護

2.2.2 品質管理政策

品質管理政策

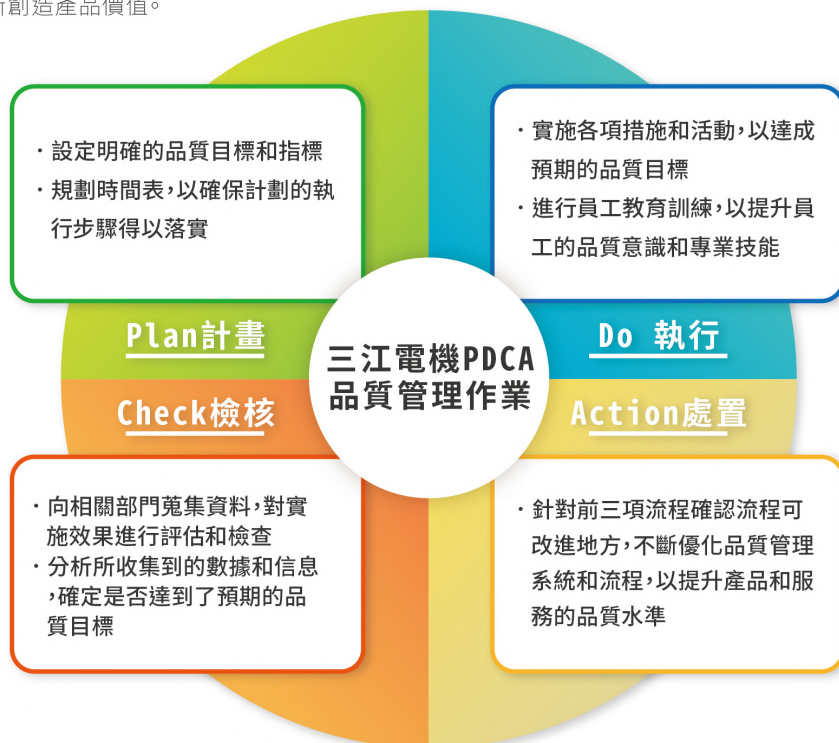
三江電機始終把產品品質放在首位。我們深信只有優秀的產品品質，才能為企業帶來優越的競爭力。為了確保產品品質，同時保障客戶的使用安全，三江電機設立了品保部門作為專責單位。品保部門不僅致力於提升三江電機的經營實力，更積極深耕關鍵製造技術，厚植核心能力。同時致力於提升產品工程管理和驗證技術，以及加強風險管理等方面的工作，確保三江電機的產品在市場上的競爭力。

三江電機深知信品質是企業發展的根本，也是客戶信任的基石。因此三江電機將持續不斷地努力，不斷提升品質管理水準，為客戶提供更優質、更可靠的產品和服務。秉持著這一強大信念，堅持不懈地追求產品品質的卓越，為客戶創造更大的價值。



2.2.3 品質管理作業

三江電機獲得ISO 9001以及TAF實驗認證，證明三江電機對於品質把控的堅持。三江電機以不斷的持續改善，優化產品品質，為客戶提供品質更佳的产品，並運用的PDCA品質管理作業架構，確保產品和服務的品質持續提升。透過PDCA品質管理作業架構，三江電機能夠及時發現和解決問題，持續改進和提升品質水準，確保產品和服務能夠滿足客戶的需求和期望，並不斷創造產品價值。



2.1 創新研發 ▶ 2.2 品質守護

三江電機秉持嚴格的標準和流程。對於原料採購供應商這一關鍵環節，我們遵循著SJ-QS-1001進料檢驗作業程序書的指引，對原料進行檢驗的流程和標準，確保我們所使用的原料符合我們的品質要求和標準。

在內部產品製造的面向，則遵循著SJ-QS-0930完裝製程檢查作業標準，從原材料進入生產線到最終成品的檢驗，確保我們能夠始終維持產品的高品質水準。

管理面向	管理程序
原料採購供應商	SJ-QS-1001進料檢驗作業程序書
內部產品製造	SJ-QS-0930完裝製程檢查作業標準

2023年三江電機召開共計3場品質會議，由生產銷售部門、製造部門以及品保部門共計15人共同參與。透過會議召開，三江電機將繼續密切關注市場變化，不斷改進精進品質管理，提升產品和服務內容，持續滿足客戶的需求和期望。

品質會議內容	會議參與部門		
	產銷	製造	品保
市面變壓器品質管控	調查市場上競爭產品的特點、價格策略與銷售渠道	根據品保部的措施調整製造流程	根據產銷部的調查結果擬定品質管控措施
桿上變壓器特性問題討論	收集桿上變壓器市場反饋的問題，進行分析和歸類	根據產銷部的結果進行性能調整以及技術改進	根據產銷部的結果加大品管力度
品保工作改善	收集市場調查資訊和政策趨勢，提供品保相關資料分析	分析生產流程，提升產品品質管控和生產流程的效率	分析品保工作中存在的問題，制定改善措施

2023年三江電機品保部共舉辦5場與產品製造、技術提升、控管驗收相關之教育訓練，課程主要由品保部門舉辦，邀請外部專家或內部有經驗之主管及廠線資深同仁擔任講師，透過多項課程有效提升同仁的專業知識和技能，確保同仁皆能完善執行及配合品質管理工作。

講座主題	課程內容說明	參與人數	參與時數
變壓器成品試驗方法概述—CNS 598	介紹變壓器成品試驗方法標準，包括CNS 598標準的概要	8	2
扭緊力值之要求與扭力計之使用	教育扭緊力值的要求，以及如何使用扭力計進行測量	11	1
中檢&驗收流程及檢驗方法	研討產品中檢和驗收流程，以及相關的檢驗方法	10	2
品質提升及落實改善對策研討	探討品質提升和實施改善對策的方法	6	1.5
變壓器基礎知識	介紹變壓器的基礎知識和相關應用	8	2

2.1 創新研發 ▶ 2.2 品質守護

2.2.4 客戶溝通

三江電機秉持以客戶為導向的經營策略，致力於建立完善的客戶溝通流程，著眼於構建良好的客戶關係。三江電機深知卓越的服務體驗不僅源自產品品質，更取決於與客戶之間的緊密互動與溝通。因此三江電機不斷精進客戶溝通，持續優化服務流程，致力於打造讓客戶滿意度達到新高度的服務品質。三江電機的品保部負責廠內產品生產的品質管理工作，包括對特定產品的驗收至客戶單位進行測試與查驗。同時，三江電機的實驗室部門受TAF認證核可，協助三江電機的變壓器完成效能與安全測試，同時實施品質管理系統，以確保符合ISO 9001與其他相關標準的要求。

為了更好應對處理客戶投訴事件，三江電機建立了內部權責單位，專責處理客戶投訴並確保問題得到及時解決。客戶可以透過多種方式向我們提出投訴，包括電話、通訊軟體、郵件等。三江電機的業務部是負責處理客戶投訴的主要部門，負責及時收集和處理客戶的投訴，並與相關部門合作，確保問題得到有效解決。透過這樣的內部權責單位和投訴處理機制，及時回應客戶的需求和反饋，提高客戶滿意度，並持續改進我們的產品和服務品質。



在遇到客訴案件時，三江電機注重與客戶保持密切聯繫，以充分了解他們可能遇到的問題。在客戶需要現場察看的情況下，我們會立即派遣相應的專業人員與客戶進行會面，以確保及時解決問題並提供滿意的解決方案。同時，我們積極收集客戶的抱怨和工廠的回饋，並將這些資訊即時彙總並加以分析，預防未來再次出現類似問題。我們透過全面的處理行動，確保客戶需求能夠得到及時滿足，維護良好的客戶關係。



3 綠色營運 友善環境

- 3.1 能資源管理
- 3.2 綠色供應鏈



核心願景與承諾

隨著全球氣候變化引發的極端氣候事件日益增多，國際社會每年都會舉行大型環保會議，探索減緩氣候變化的策略。在此背景下，三江電機深刻理解到能源管理對於企業永續發展的重要性，並已將氣候變遷對業務可能造成的影響納入其戰略決策中。公司承諾積極實施節能和減碳措施，提高能源使用效率，以達成減少環境影響的目標，進而實現企業的永續發展和低碳運營。

2023年永續成果

1. 引進永年ERP系統，實現倉庫帳務管理的電子化
2. 與慈濟建立夥伴關係，打造廢棄物回收正向循環
3. 在地採購占比達79.70%

重大主題

永續供應鏈管理

策略目標

短期

- 內部初步進行供應商風險評估，建立供應商行為準則。

中長期

- 建立供應商管理機制，將環境及社會面指標納入供應商準則，並達成80%供應商稽核。

3.1 能資源管理

3.1.1 環境管理政策

三江電機致力於透過創新與科技改善環境影響，並持續在產品開發與製程優化中扮演領導角色。2023年度，我們在各個部門推動了一系列重大環保措施，以確保我們的營運與生產活動更加永續。在技術研發方面，技術部門不斷創新，開發新型技術以提升產品性能與效率。品保部與實驗室則負責測試這些新技術的成效，以保證其可靠性與安全性。製造部在此基礎上進行量產，並不斷更新製程，以及汰換不再符合環保與效能標準的老舊設備。為了進一步減少對環境的負擔，我們在製程中加裝了環境抽風機，成功減少揮發性有機化合物(VOC)的排放。此外，我們也新增高效能烤箱，不僅縮短製程時間，同時降低能耗。

在設備升級方面，三江電機增加再生能源與節能設備的使用來提升操作效率，包括評估租購環保公務車和堆高機、廠房屋頂太陽能板建置評估以及生產區域照明逐步替換為LED燈具，逐步汰換舊式耗能設備，更換為變頻或更節能設備，有助於減少能耗與二氧化碳排放。三江電機不間斷地提高生產效率與承擔環境責任，確保我們的業務成長與地球的健康並進。我們相信，透過這些綜合性的策略，三江電機能建立永續發展基礎，為利害關係人及公司自身創造長遠價值。

3.1.2 能源及水資源管理

設備汰換

三江電機積極進行老舊工廠再造及轉型，我們汰換老舊設備，希望能逐步實現環保與效率的雙重提升；包括更換舊有空調和空壓機為高效率變頻設備，使用環保冷媒的新型冷凍機，以及將水銀燈換成節能LED燈具。此外，公司計劃在部分區域將鐵皮浪板替換為PVC板，增加自然光的利用，以減少對電力照明的依賴。

2023年三江電機設備汰換計畫

節能項目	執行細節	效益	目標
部分區域鐵皮浪板汰換成PVC板增加自然光	分階段進行，增加室內自然光照明，減少電力照明	減少每日產線燈光使用時間約1.5HR	減少每日燈光使用時間約1.5HR
更換變頻設備：空調、空壓機	汰除舊型設備更換節能且效率佳之設備	汰換舊式空壓機2台，更換變頻空調3台	設備更新，達到節能減碳最佳效益
更換設備：冷凍機	老式冷媒易造成溫室氣體且不環保	更換新型設備採用新冷媒，減少對環境危害	
水銀燈汰換為LED	廠房原水銀燈，配合自然採光區域重新調整燈具同時汰換	目前LED燈覆蓋率約30%	逐步汰換為LED照明



太陽能建置

為了提升能源自給自足率並降低碳足跡，三江電機的太陽能建置計畫將對廠房屋頂進行結構安全評估，以確保太陽能板的安裝符合安全標準，同時衡量太陽能電力系統的潛在產能，以滿足廠內用電需求或可能的外售給台電。此外，三江電機亦將考量太陽能設施對周邊廠商及住戶的影響，確保進程的透明度與社區的和諧共處。

短期效益	太陽能發電能供應至少35%廠內基本所需用電
中長期目標	太陽能發電能供應至少50%~60%廠內生產設備所需用電

其他節能行動

至於其他節能行動，公司將在辦公室區域全面採用由再生材料或其他可再生資源製成的環保擦手紙，此舉旨在減少對自然樹木的依賴及其對生態的負面影響。此外，三江電機亦計劃評估並逐步替換公司內的用油公務車及堆高機，轉而採用混電或純電動車輛，以減少石油消耗和降低廠內運行時的空氣污染。

2023年三江電機節能行動計畫

節能項目	執行細節	效益	中長期目標
採用環保擦手紙	辦公室區域加裝環保擦手紙	環保擦手紙使用再生或其他可再生所組合而成，減少砍伐樹木制紙對生態的影響	擦手紙全數採環保用紙
評估租/購：混電/純電公務車以及電動堆高機	原有各項用油公務車及堆高機，評估逐步汰換成環保車輛	減少用油之環保議題，減少堆高機廠內行駛時空污產生	混電/純電公務車/電動堆高機

3.1 能資源管理

3.2 綠色供應鏈

三江電機全年的外購電力用量達到975,120度電，相當於3,508,716百萬焦耳的能耗。由於我們目前並未計算公務車的排放能源，因此直接排放能源消耗暫不揭露。三江電機2023年人均能耗強度為54823.7百萬焦耳。

2023年度總能耗量

外購電力用量 (度)	975,120
外購電力能耗 (百萬焦耳)	3508,716
直接排放能源 (公升)	-
直接排放能源能耗 (百萬焦耳)	-
總能耗量 (百萬焦耳)	3508,716
員工人數	64
人均能耗強度 (百萬焦耳/員工人數)	54,823.7
電網電力百分比	100%
再生能源消耗量	0

註(1): 能源熱值轉換依經濟部能源局「能源產品單位熱值表」轉換，電力 (消費面) (860 kcal/kWh); 焦耳轉換係數 (4.184 KJ/kcal) 計算。

註(2): 目前並未計算公務車的排放能源，因此直接排放能源消耗暫不揭露。

近年來，氣候變化導致水資源環境迅速變化，洪澇和旱災的發生日益頻繁，引起外界利害關係人對水資源問題的高度關注。為了提前應對複雜的水資源挑戰，三江電機必須有效整合管理策略，包括預防和節約水資源等概念。三江電機堅持節水的承諾，使用的水源均來自自來水系統，主要供應辦公室及其他生活用水需求，並無製程相關之工業廢水，所有排水皆屬生活污水，並經大樓之污水管線進入城市污水收集系統。

2023年度總耗水量

3,960
(度)

3.1.3 廢棄物管理

三江電機在企業營運過程中產生的廢棄物，主要包括日常辦公所需的紙類、製造過程中使用的木棧板以及員工生活產生的垃圾等。我們秉持著嚴謹且環境友善的態度，對這些一般事業廢棄物進行分類與整理，並依法焚化或專業委外處理。

2023年度三江電機主要分為一般事業廢棄物以及可回收廢棄物兩大項目進行處理，一般事業廢棄物方面，我們委由外部專業公司進行處理，特定文件則以水銷再利用的方式處置；可回收廢棄物方面，我們與慈濟基金會建立合作夥伴關係，將這些資源交由其進行專業的回收與處理，提升資源再利用率，也展現了三江電機對於環保的積極態度。此外，我們也同時鼓勵全體員工參與垃圾分類與減廢的日常行動，一起為減輕企業對環境的負擔出一份力。與慈濟基金會建立合作夥伴關係，有效管理廢棄物。



3.1 能資源管理

3.2 綠色供應鏈

空氣汙染管理

三江電機於生產流程中，皆無使用及產出氯氟碳化合物、海龍等臭氧層破壞物質 (ODS)，故無 ODS 排放。本公司的主要業務範圍不具氮氧化物 (NOx) 和硫氧化物 (SOx) 的排放。而在三江電機製程中最後的打磨階段，產生少量揮發性有機化合物 (VOCs)，我們2023年於廠區安裝抽風機，大幅降低VOCs排放。我們也預計於2024年進行廠區全面的環境檢測，目前並無其它重大的氣體排放源。

VOCs廢氣排放量測過程

使用前歸零



進氣口檢測

取樣口檢測



5分鐘測試數據



排放口檢測



3.1 能資源管理

▶ 3.2 綠色供應鏈

3.2 綠色供應鏈

上游供應商

委外代工廠
零組件供應商
大宗物料供應商

三江電機

非晶質鐵心變壓器
高效率油浸式配電級變壓器

下游企業

為台灣電力公司(TPC)承製能力評鑑合格廠商,主要供應產品為變壓器。
產品外銷多於 30 個國家,除了直接銷售電力公司,也替知名電機廠代工。

三江電機的採購管理政策,確保原物料和零組件的供應精確符合生產需求,同時也保證質量和交期的可靠性。從下單到進料,我們依據台電的交貨通知,精算所需原材料與部件,與供應商簽署合約,明定品質與交期標準,並對貨幣與貴金屬價格波動保持警覺,以確保採購成本的最佳化。

倉儲管理亦是建構策略的重要部分,我們採取分區存放,精心設置料架,再透過清晰的標示系統以方便追蹤與取用。安全措施包括門禁管制和消防設備的充分配置,確保物品的安全與完整性。藉由ERP系統的嚴謹管理,從進料到發料的每個環節都經過精準監控與定期盤點,保證庫存的準確無誤。

在生產管理方面,本公司根據客戶需求制定生產計劃,並與各部門緊密合作,靈活調整生產資源,定期檢討進度並優化流程,以消除生產瓶頸並準時交付產品,滿足客戶期望。

三江電機採用精確的採購管理政策,根據台電的交貨通知精算所需原材料與部件,與供應商簽訂合約確保品質與交期,同時對貨幣與貴金屬價格波動保持警覺,以優化採購成本。

公司採取分區存放策略,料架精心設置並透過清晰標示系統便於追蹤與取用,加上嚴格的安全措施如門禁管制和完備的消防設備,並透過ERP系統實現從進料到發料的每個環節的精準監控。

三江電機依據客戶需求訂製生產計劃,並與各部門緊密合作調整生產資源,定期檢討進度與優化流程,以消除生產瓶頸並確保產品準時交付,滿足客戶期望。



3.1 能資源管理

▶ 3.2 綠色供應鏈



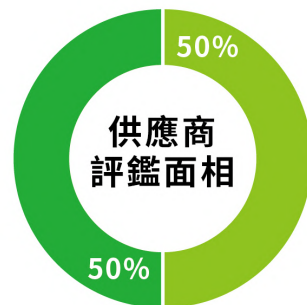
為了迎合生產能力的迅速增長，三江電機於2023年度擴充倉儲設施，新增驗收倉和調度倉等兩處外倉，從而有效解決成品存放空間不足的問題。同時，我們也引進永年ERP系統，實現倉庫帳務管理的全面電子化，大幅提升物料管理的效率和準確性，並優化呆滯存貨的處理流程，進一步鞏固了公司在供應鏈管理上的領導地位。

3.2.1 供應商評估

三江電機每年對所有重要供應商進行不定期的實地拜訪與稽核，並對所有合作夥伴進行全面的年度評鑑，包括進料檢驗的合格率，以及到貨準時率等關鍵指標。面對未能達到設定標準的供應商，三江電機提供必要的輔導和改善建議，並進行後續的追蹤與查核，以促進其表現的提升。在改善期間，我們保留調整採購比例和額度的權利，以激勵供應商提升品質。

在供應商的篩選上，三江電機特別重視獲得台電認證的指定材料供應商，同時也關注市場中寡佔性質的供應商，以及與我們有著長期且穩定合作關係的協力廠商。我們透過供應商評鑑以及後續管理方針，持續推動供應鏈的整體品質提升，更鞏固與供應商間的合作關係，為顧客提供卓越的產品與服務。

供應商評鑑標準與方式



- **進料檢驗合格率**
(進料檢驗合格次數/進貨次數)
- **到貨率**
(訂單要求交期/實際到貨日期)

供應商評鑑方式

(進料檢驗合格率*50%+到貨率*50%)，平均數小於60%(不含)，則為不合格供應商。

供應商改善流程

進料檢驗合格率：

- 1.重新評估檢視供應商製程能力是否符合需求。
- 2.召開供應商品質會議，針對不良項目要求供應商提出改善對策及後續追蹤確認。

到貨率：

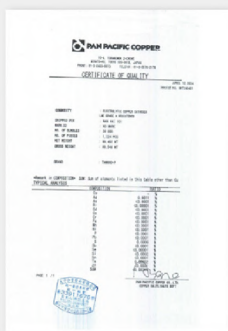
- 1.與供應商洽談，交期無法滿足的原因及改善方式。
(例：製作時間太短、產能滿載、缺工缺料等)
- 2.以滿足客戶交期的前題下，提早通知供應商備料製作，以符合交期。

無衝突礦產

三江電機秉持對社會責任的承諾，管理供應鏈中的礦產原料，我們要求相關供應商簽署「衝突礦產宣告書」，保證在三江電機製程中使用到的金屬原料，皆並非來自自由無政府武裝團體控制、衝突地區非法開採或透過非法渠道走私的礦區。我們承諾維持高標準的道德採購準則，確保我們的產品在促進經濟增長的同時，不會為人權和全球和平帶來負面影響。



不使用衝突金屬宣告書



銅線產地證明

3.2.2 在地採購

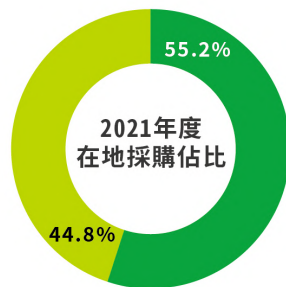
在採購政策方面，三江電機堅持本土化和環境友好的原則，所有台電認證的材料，我們優先選擇國內生產製造的產品，不僅支持在地企業，也減少運輸過程中的碳足跡，符合公司的綠色環保理念。對於部分貴重金屬原物料，我們則涵蓋國內外供應鏈，保持與多於兩家供應商的良好合作關係，以確保原物料供應的靈活性，並增強公司在市場上的議價能力。

在地採購金額與佔比			
	2021年	2022年	2023年
在地採購金額	233,300,000	454,200,000	855,700,000
總採購金額	422,400,000	675,800,000	1,073,700,000
在地採購占比	55.23%	67.21%	79.70%

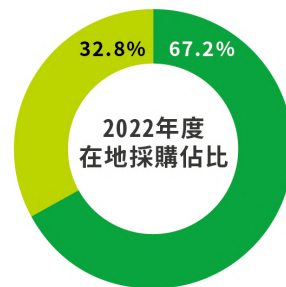
備註：在地採購係指採購的物料或設備由臺灣廠商設計、製造及組裝，或是上述部分流程由臺灣廠商進行亦可，不包含僅臺灣廠商代理進銷貨之廠商。

3.1 能資源管理

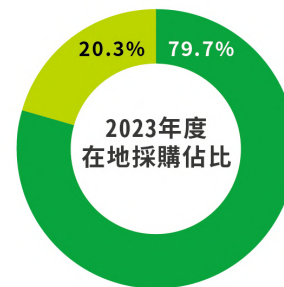
3.2 綠色供應鏈



在地採購比例
非在地採購比例

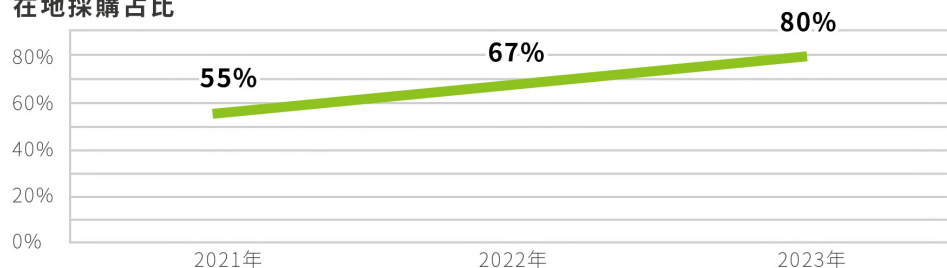


在地採購比例
非在地採購比例



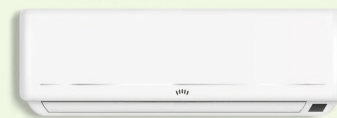
在地採購比例
非在地採購比例

在地採購占比



在三江電機的綠色採購政策下，2023年公司在節能與環保產品上的採購投入達到400,000 新台幣。採購產品均符合環保標準，並已向環保署正式申報。

採購項目：冷氣



2023年
採購金額
400,000

節能/
環保產品

申報至環
保署平台

綠色採購
占比
0.037%

4 以人為本 安心職場

- 4.1 人才培育與發展
- 4.2 安心職場

核心願景與承諾

隨著企業社會責任意識的提升，國際社會越來越重視企業在員工照護方面的表現。三江電機深刻理解到員工是企業最寶貴的資產，並將員工福祉視為公司永續發展的重要基石。公司承諾為員工提供安全、健康和包容的工作環境，並推行全面的職業培訓和發展計劃，確保每位員工都能實現自我價值。同時，公司將積極推動工作與生活平衡的政策，關注員工的身心健康，努力創造一個尊重多元和公平的企業文化。三江電機致力於在促進員工福祉的同時，實現企業的永續發展和社會價值的最大化。

2023年永續成果

1. 員工數量成長56% (註:2023年初41名,2023年末64名)
2. 成功培育一名資深移工於2023年升遷為中階技術員
3. 推動數位化人資系統,開啟無紙化管理行動
4. 規劃成立福委會,持續推動員工福利

重大主題

人才培育與發展

人才吸引與留任

職業安全衛生管理

策略目標

短期

- 持續推動人事管理數位化,增進管理效能,減少資源浪費
- 降低職業傷害率以及工作場所違規事項

中長期

- 強化三江電機人力資源結構
- 達到百分百安全的工作場所

4.1 人才培育與發展

4.1.1 人權政策

三江電機尊重人權和打造有尊嚴的工作環境，有尊嚴地對待並尊重員工、客戶、合作夥伴、供應商等利害關係人，杜絕任何侵犯及違反人權之行為。我們支持並遵守國際人權條約推崇的原則，落實各項員工健康與安全、環境、道德、管理政策，進而確保工作環境的安全，確保員工權益。

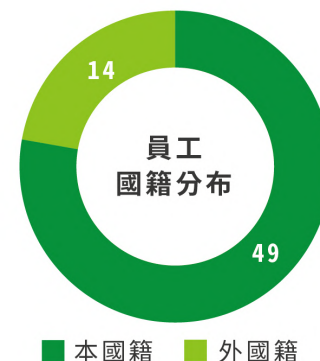
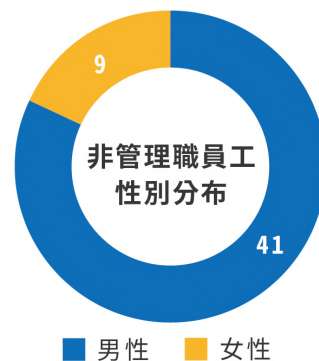
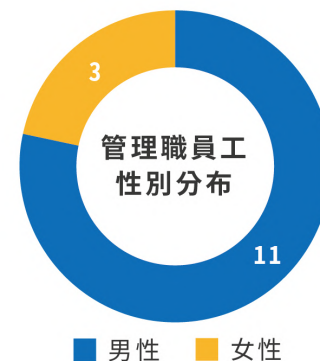
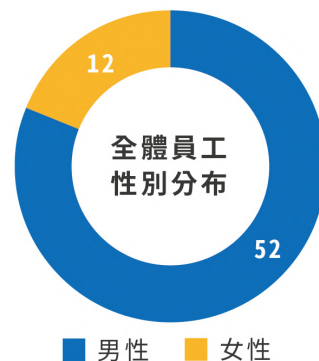
三江電機訂定員工工作規則，以遵守政府法令為最高指導原則，依據勞基法、性別工作平等法及職業安全相關法令，進行公司整體人權的管理。「員工工作規則」中明訂出缺勤辦法、請假辦法、考核晉升辦法、獎懲辦法等，讓三江電機員工可依循相關辦法執行日常作業，管理層也依據此規則管理不當越矩之行為。

4.1.2 人力資源概況

三江電機2023年員工結構統計

三江電機2023年全職員工總數為64人，其中男性52人(佔81.2%)，女性12人(佔18.8%)。三江電機管理階層有14位同仁，由於行業特性，早期行業從業者主要為男性，目前三江電機管理層男性比例居高，近年我們也致力推動職場多元化，使三江電機員工及管理層的女性比例持續提升。我們秉持公平及多元就業的原則，公平選用人才，對於不同年齡、性別、國籍等背景的員工皆以一視同仁、適才適所為主要考量。

除了正職員工外，三江電機也聘請了4位非員工工作者，包括保全廠商派駐(1-3人)以及清潔人員1位，以滿足不同職務的需求。三江電機2023年未有團體協約。



三江電機主要員工組成結構以青壯年為主，30歲至49歲員工佔53%，60歲以上員工佔比15%，可看出中高齡員工也是三江電機十分珍貴的資產，我們也十分體恤年齡較長之員工，打造更友善的工作環境及改善措施，同時也提供部分退休員工回任機制。

員工年齡結構

年齡分布	男性	女性
60歲以上	9	1
50-59歲	6	5
40-49歲	13	3
30-39歲	16	2
29歲以下	8	1

員工教育結構

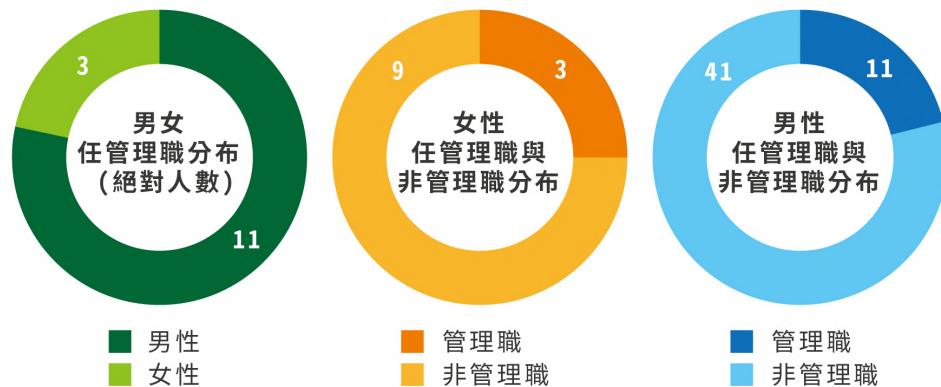
教育程度	男性	女性
碩士	3	0
大學	12	3
專科	16	6
高中職以下	21	3

多元友善職場

三江電機致力於實現多元化和平等就業的價值觀，這在我們的員工結構中有明顯的體現。目前，公司擁有14位外籍員工，這不僅凸顯了我們對國際人才的重視，同時也反映了我們對多元文化的尊重與包容。

在本地員工方面，由於行業特性，男性員工數量多於女性，但在推動性別平等方面，我們取得了顯著進展：女性在管理職的比例占女性總員工的四分之一，相比之下，這一比例在男性中大約為五分之一。這不僅展示我們在消除性別偏見方面的努力，也顯示了對性別平等的堅定承諾。

三江電機2023年員工中也包含一位身心障礙同仁，三江電機希望每位員工都能在一個開放和包容的環境中最大限度地發揮自己的潛力，並實現其職業生涯目標。未來我們也將繼續推動公司內部的多樣性與包容性，努力打造一個更好的工作環境。



▶ 4.1 人才培育與發展

4.2 安心職場

新進與離職情形

三江電機2023年員工數量大幅增加，新進員工全年度共計40位，離職員工全年度共計17位。整體而言，我們2023年員工總數增加23位，相當於56%的成長，也代表三江電機的蓬勃發展，我們也會持續優化人員招募計畫以及人力管理流程，讓員工皆能和三江電機維持長遠的關係，達到永續經營。

項目	人數	比例 (人數/年度員工數)
新進員工	40	62.5%
離職員工	17	26.6%

4.1.3 人才招募與培育

三江電機2023年有14位外國籍員工，多數外籍員工在三江電機經營早期業已加入，與三江電機共同茁壯成長，成為公司中不可或缺的重要支柱。三江電機也十分照顧外國籍員工，提供免費住宿環境及各項福利，顯示我們十分重視人才的多元化，我們提供豐富的職業發展機會，不論種族、宗教、膚色、國籍、性別、性向、婚姻狀況、政治傾向、年齡或是身體條件，均提供平等的機會，並以個人能力和最適合的崗位安排為原則進行人才招聘和配置。在多位與三江電機共同成長的外國籍員工中，其中一位在本公司已經具有十年以上的經驗，更於2023年升遷為中階技術員，證明了自己超越基層產線的工作潛能，並能夠掌握一定的管理實務能力，這也是三江電機十分樂見、積極推動員工成長的最佳實例。

公司亦根據年度經營策略和人力需求，設計合理的組織架構並擬定人力計劃及預算。透過多渠道的人才招募方式，三江電機確保招聘過程公平、公正，並嚴格遵守勞動基準法和個人資料保護法，不濫用求職者的個人資訊，共同保障三江電機人才的多元化和專業發展。

2023年三江電機持續導入數位化人力資源管理系統，過去三江電機員工以手動打卡的機制登記出缺勤、上班時數情形，現已全面轉成刷卡機制，數據可直接登錄於系統，不僅增進管理上的效率，也簡化員工上下班之程序；未來也規劃持續導入企業資源規劃ERP系統，將目前紙本公告資訊皆轉為線上公告，落實無紙化政策，並全面優化三江電機人力資源管理效率。

員工教育訓練

2023年三江電機主要進行多場職業安全衛生相關之教育訓練，因三江電機員工大多於廠區工作，密切接觸各類型機具並操作製程，因此我們教育訓練整體重心即為協助更多員工取得機具證照、熟悉各類防護具使用，並加強對於安全知識的掌握。除此之外，2023年我們也舉行一場ESG永續經營課程，呼應公司整體永續政策的發展，讓員工逐漸了解公司營運、日常工作與永續經營之關聯。

因應2023年公司內部組織重整，我們也安排人事部主管參與人力資源管理的外訓課程，以便之後針對三江電機整體人力資源進行革新規劃；未來，我們也將持續優化三江電機教育訓練計畫，希望能透過公司力量，有效地支持員工達成職業與個人發展目標，同時推動公司整體進步。

課程名稱	主要內容	參與人次	課程時數
ESG永續經營	· 了解ESG趨勢以及與公司營運之連結	12	14
人事管理 (外訓)	· 勞健保、二代健保與各類所得扣繳申報暨查核解析 · 維持企業具有人力資源之競爭力，強化人力資源規畫及盤點	1	6
職業安全衛生相關課程	見4.2.1職業安全衛生管理		

優秀人才招募

三江電機積極發展適合自身的招募標準，採用多樣化的招聘渠道，引進新人才、留住原有人才，增強公司成長潛力。我們利用各種招聘途徑，善用網路招聘平台，希望能更廣泛的接觸到產業優秀人才，同時也為電機產業提供職業發展機會，同時履行企業對社會的責任，推動行業永續發展。

在招聘過程中，三江電機堅持公平和透明的招聘原則，以確保所有申請者都享有平等的機會。我們對應聘者進行全面的評估，不只考量他們的專業能力和經驗，也重視個人特質和團隊協作能力，為公司帶來最適合的人才。

三江電機主要招聘管道



網路招聘平台



在職同仁介紹

4.2 安心職場

4.2.1 職業安全衛生管理

職安管理政策

三江電機認為職業安全衛生是每個員工的基本權利，也是企業永續營運的重要基石。我們致力創造安全、健康且無虞的工作環境，保護我們的員工免受職業風險和危害。我們訂定「職業安全衛生管理規章」，作為三江電機職業健康與安全的最高指導原則，透過規章明定要求各級主管、管理人員、指揮和監督等有關人員執行與職業安全衛生有關事項，以達有效防止職業災害、促進勞工安全與健康。

我們也訂定「職業安全衛生管理計畫」，明訂公司內部各事業單位為執行職業安全衛生的具體實施內容，計畫內容包括各項工作目標、期程、採行措施、資源需求和績效考核等。透過規劃、實施、查核和改進的循環過程，實現安全衛生管理目標。

在具體措施方面，我們在各廠區設立專屬區域管理人，負責監督該負責範圍的環境與安全事宜。2023年三江電機職業安全衛生單位針對廠區整體狀況重新建立管理SOP，每日對廠區進行巡檢，檢查設備和機械的狀況，確保日常運作安全順利。同時，在廠區的相關區域和設施上，我們明確地標示了各種危險和提醒標誌，以降低工傷發生率。這些措施共同促進一個持續降低職業災害率的工作環境，不僅保障了所有人的安全與健康，也確保了公司的持續發展和員工福祉。

職業安全衛生承諾

法規遵循	確保公司遵守國家和地區的職業安全衛生法規。	持續改進	設定目標，追蹤績效，並不斷改進職業安全衛生管理系統。
風險管理	評估和控制職業風險，並確保員工的安全。	員工參與	我們鼓勵員工積極參與職業安全衛生管理，提供意見和建議，並共同創造更安全的工作環境。
培訓和教育	提供員工必要的職業安全衛生培訓和教育。	簽署和通報	由公司高層簽署政策文件，並確保所有員工知曉政策內容。

4.1 人才培育與發展

▶ 4.2 安心職場

2023年三江電機於公司內部推行工作場所5S管理制度，透過「整理」、「存放」、「清潔」、「標準」及「修養」五大元素，重新檢視三江電機目前執行及管理狀況，實施優化措施。透過此管理方法的導入及內部倡導，帶領所有員工培養工作場域的安全及良好工作習慣之意識，不僅能降低成本、減少差錯、提升工作效率，更能夠大幅提升工作環境的安全程度，對人員、機器、材料等皆能進行有效管理。

5S管理

5S 起源於日本，包括了日文中的整理 (SEIRI)、整頓 (SEITON)、清掃 (SEISO)、清潔 (SEIKETSU)、素養 (SHITSUKE) 等概念。透過簡單明瞭的規範及習慣培養，強調工作流程中的各項細節，並將流程視覺化，例如將每道工序的工作站上張貼標準化作業指導書，確保每一生產環節的標準化作業；發現不良地方及時貼紅牌警示，及早發現及早改善；將管理項目納入到考核，同時每隔一段時間開會審視項目重要性，針對表現好的員工進行表揚，引領正向循環。

整理 (Sort)	整理工作區域，挪開不必要的工具。
存放 (Set in order)	整理後留在現場的工具，分類擺放，並貼上標示。
清潔 (Shine)	工作區域保持整潔。
標準 (Standardize)	建立標準以有效執行「整理」、「存放」及「清潔」，貫徹上述3S。例如導入 ISO 9001，使工作效率與產品品質全面提升。
修養 (Sustain)	工作場所內的所有員工都養成保持良好工作場所整理的習慣，此階段的員工已融會貫通4S價值觀，不再只有照表操課。已具備操作精密與高端製程的卓越實力。

職業安全衛生教育訓練

三江電機自2023年起積極投入資源提供員工職業安全衛生相關培訓，包括火災預防、廠內防護具使用等，火災預防教育訓練2023年度舉辦兩次，一次為本國籍員工，另一次則針對外國籍員工提供有多元語言支援的課程。另外針對廠區內特殊設備堆高機以及天車的操作，我們也支持員工去上操作課程並取得證照，2023年有5位員工參與堆高機培訓、7位員工參與天車培訓，透過教育訓練不僅協助員工成長、增進技能，同時也強化三江電機工作環境的安全性，讓員工能夠有效應對各種工作環境中的安全挑戰。

此外，我們也積極培養企業內部的安全意識文化，我們會不定期召集區域負責人進行教育訓練，針對廠區及時情況或發生的各種小事件進行解說，讓負責同仁更能夠掌握環境安全衛生流程，也能夠建立起深遠的環境安全衛生意識。我們也不定期舉辦模擬緊急狀況演練，以提高員工的緊急應對能力和反應速度，確保在實際發生危急情況時，能夠迅速有效地處理。

2023年職業安全衛生相關教育訓練時數

訓練類別	課程說明	課程時數(hr)	受訓人次	訓練時數(hr)
安全	火災認識與預防	1	22	22
安全	防護具使用	0.5	8	4
安全	急救人員初、回訓	16	3	48
堆高機	堆高機操作初訓	18	5	90
天車	天車操作初訓	18	7	126

2023年三江電機聘任甲種職業安全衛生業務主管，並於2023年持續培訓員工成為機具操作之專業人員，包括0.5T以上未滿3T固定式起重機操作人員(8位)，荷重1T以上堆高機操作人員 (7位)，此外，我們也培訓員工取得急救人員以及防火管理證照，目前有4位員工具有急救資格，1位員工具有防火管理資格。

為了確保工作場所盡可能達成絕對安全，我們於2023年添購以及汰舊換新多項安全防護器具，包括安全帽以及面罩，讓設備、機具操作人員及管理人員皆能隨時配戴，我們也發放防切手套，讓廠區負責焊接、噴濺、切割等相關較危險工作之員工，能夠在足夠安全之防護裝備下進行工作。此外，因為三江電機製程本身會產生較大且持續之噪音，我們統一發放耳塞給產線所有工作人員，希望能盡可能減輕員工於工作場所受到之影響。



職災防治管理

員工的身體健康，是維持工作與生活平衡的重要因素，本公司在員工健康照護上朝向多元的方向進行，每年提供員工健康檢查，除了一般健康檢查項目之外，也針對部分廠區作業員工提供特殊健檢，特殊健檢項目包括噪音以及粉塵。為維護員工身體健康，我們也會針對健檢結果，提出符合健康需求的改善管理建議，並確保維護員工健康檢查結果之隱私，且不會將此類服務與計畫、或由此產生的健康數據作為有關員工考核、績效的相關決定標準。

2023年三江電機健康檢查項目

	一般健檢	特殊健檢	
		粉塵	噪音
健檢人次	40	38	38

2023年三江電機職業傷害情形

	受傷人數	死亡人數	主要類型
女	0	0	上下班交通事故 值勤中受傷
男	2	0	
總計	2	0	

職業傷害案件說明：

7/7一名員工上班路上車禍

12/14一名員工廠區踢到木板跌倒

註：2023年三江電機無員工職業病案件

職安相關裁罰

2023年三江電機曾因天車吊鉤舌片因人為操作錯誤而受到三萬元的裁罰，事件發生後，公司迅速展開改善措施，包括每日巡檢、加強培訓操作人員及操作證照考取。在持續努力下，有顯著改進。此外，去年的勞工環境檢查，三江電機僅被開出一件違規事項，相比前一年度紀錄減少了十件，反映了三江電機在環境安全方面的積極進步和承諾；未來我們也將持續維持並減少場所違規事項，希望透過由上而下、由內而外的規範及落實，以建立百分百安全的工作場所為目標持續努力。

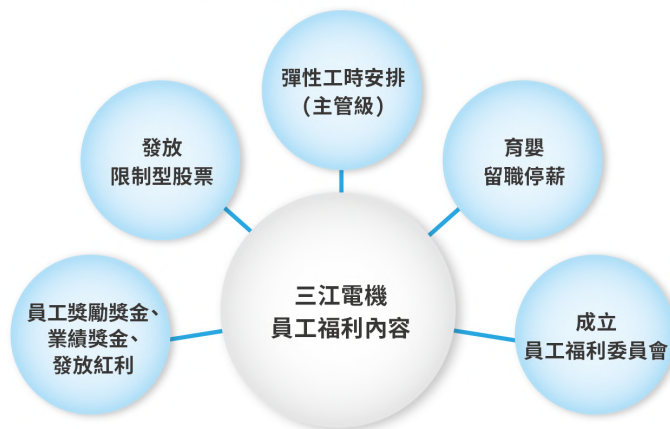
4.2.2 多元職場

員工福利與權益

除了提供員工專業導向、安全導向的培訓及獲取證照機會，三江電機也致力保障員工基本權益，同時提供員工不少福利支持。

三江電機2023年發放限制型股票(限制員工權利新股)，作為員工獎勵機制的一環，肯定員工工作成果，並希望能激勵三江電機員工持續關注企業長期發展和業績表現。同時我們也有設立員工獎勵獎金計畫，根據績效、工作表現提供獎金，吸引並留住優秀關鍵人才。針對員工工時部分，因應業務持續增長或是臨時偶發狀況，若員工於週六加班，我們將提供前8個小時優於勞基法1.86倍數基礎計算之加班費，希望能夠盡可能提供員工足夠的後援，維護員工權益。

因應三江電機內部事業單位重整，我們也於2024年起籌備成立內部員工福利委員會，未來將計畫更多專屬三江電機員工之福利內容，包括但不限於員工旅遊、特殊節日活動等，希望能透過公司組織的成長與完善，更加凝聚三江電機員工的向心力。三江電機也透過提供主管級同仁彈性工時安排、符合勞基法規定之育嬰留職停薪制度等，呼應家庭友好之理念，希望能支持員工家庭生活，建立充滿關懷和尊重的工作文化，讓每一位三江電機員工都感受到被珍惜和重視。



退休制度

三江電機根據《勞動基準法》和《勞工退休金條例》，制定了明確的退休政策。所有在2005年6月30日或之前入職的員工，將按照原有的舊制退休金計畫領取退休金，而選擇轉入新退休制度的員工，將依新制條款獲得退休福利。

2023年度提撥情形

退休準備金 (舊制)

每月按時發職工薪資總額
2%-15%範圍內提撥退休金

退休準備金 (新制)

按月依投保級距提繳每月工資
6%至勞保局退休金個人帳戶

勞資溝通

三江電機依據《勞動基準法》第83條的規定，舉行勞資對談會議，必要時也會根據發生事件召開臨時會議，讓大多數員工都能參與討論。透過會議促進勞資合作，協調勞資關係，並針對公司內部營運相關重要事項進行雙向溝通，包括改善勞動條件、規劃員工福利、內部制度更動等重要議題。

2023年三江電機召開一場員工大會，全體同仁皆出席。因應公司整體營運的重大調整，三江電機透過此場會議傳遞各項重要資訊給員工，並即時蒐集員工反饋意見，其中重點討論事項為福利和制度的調整，管理層透過會議更全面地理解員工對福利的需求，員工根據過往經驗為公司政策加入新想法，達成良好且有效率的多向溝通。

三江電機建立透明公開的多向溝通渠道，全體員工都可以通過人力資源信箱提出意見或申訴，並在需要時召開臨時會議。

4.1 人才培育與發展

▶ 4.2 安心職場

三江電機員工溝通管道

溝通管道	頻率
人事信箱/人事單位	不定期
勞資會議	三個月一次
福委會	規劃中
實體信箱	不定期

三江電機也重視職場上性騷擾事件的處理，員工可透過人事部門管道進行舉報，我們確保該管道安全且保密，保障員工在任何時候都能安全地提出問題或提出不當行為。

三江電機員工性騷擾申訴檢舉管道

申訴窗口	三江電機人事部門
電子信箱	quella0302@sanjiang-group.com
電話	02-26763921 (209)

附錄：GRI 2021 對照表

GRI 聲明

使用聲明	三江電機已依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1:基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用行業準則

GRI 2:一般揭露 2021

類別	指標	揭露要求	報告書章節或省略說明	頁碼
組織及報導實務	GRI 2-1	組織詳細資訊	1.2 公司治理	P.22
	GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	P.2
	GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	P.2 - 3
	GRI 2-4	資訊重編	2023年為三江電機第一次發行永續報告書，未有資訊重編情事。	-
	GRI 2-5	外部保證 / 確信	2023年永續報告書未經外部保證或確信	-
活動與工作者	GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1.5 重大議題價值鏈及管理方針	P.16
			2.1.1 三江產品	P.31
	GRI 2-7	員工	4.1.2 人力資源概況	P.50
	GRI 2-8	非員工的工作者	4.1.2 人力資源概況	P.50
治理	GRI 2-9	治理結構與組成	1.2.1 三江電機治理架構	P.22
	GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2.1 三江電機治理架構	P.22
	GRI 2-11	最高治理單位的主席	1.2.1 三江電機治理架構	P.22

類別	指標	揭露要求	報告書章節或省略說明	頁碼
治理	GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	三江電機未公發, 尚未揭露該項目內容	-
	GRI 2-13	衝擊管理的負責人	1.2.4 風險管理及未來展望	P.28
	GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書	P.3
	GRI 2-15	利益衝突	三江電機未公發, 尚未揭露該項目內容	-
	GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	1.2 公司治理	P.22
	GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	三江電機未公發, 尚未揭露該項目內容	-
	GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	三江未進行績效評估	-
	GRI 2-19	薪酬政策	三江未訂定薪酬政策	-
	GRI 2-20	薪酬決定流程	-	-
	GRI 2-21	年度總薪酬比率	-	-
策略、 政策和實務	GRI 2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	P.4 - 5
			三江電機永續亮點	P.6 - 7
	GRI 2-23	政策承諾	1.2.3 誠信經營與法規遵循	P.27
			4.1.1 人權政策	P.50
	GRI 2-24	納入政策承諾	4.1.1 人權政策	P.50
	GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	1.2.4 風險管理及未來展望	P.28
4.2.2 多元職場			P.51	

類別	指標	揭露要求	報告書章節或省略說明	頁碼
策略、 政策和實踐	GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.1.2 利害關係人鑑別	P.10 - 11
			1.1.3 利害關係人溝通	P.12 - 13
	GRI 2-27	法規遵循	1.2.3 誠信經營與法規遵循	P.27
	GRI 2-28	公協會會員資格	1.2.2 公司沿革與營運績效	P.26
利害關係人議合	GRI 2-29	利害關係人議合方針	1.1.2 利害關係人鑑別	P.10 - 11
			1.1.3 利害關係人溝通	P.12 - 13
	GRI 2-30	團體協約	三江未訂定團體協約	-

GRI 3: 重大主題 2021

指標	揭露要求	對應章節	頁碼
GRI 3-1	決定重大主題的流程	1.1.1 重大性分析流程	P.9
GRI 3-2	重大主題列表	1.1.4 重大主題鑑別與矩陣分析	P.15 - 16
GRI 3-3	重大主題管理	1.1.5 重大議題價值鏈及管理方針	P.17 - 21

GRI 特定主題

類別	指標	揭露要求	報告書章節或省略說明	對應重大主題	頁碼
經濟	GRI 201:經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2.2 公司沿革與營運績效	經濟績效 與營運管理	P.25
		201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	尚未進行氣候風險鑑別		-
	GRI 204:採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3.2.2 在地採購		P.47
	GRI 205:反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.2.3 誠信經營與法規遵循	公司治理、 誠信經營 與法規遵循	P.27
		205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	無發生任何貪腐事件。		-
	GRI 206:反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.2.3 誠信經營與法規遵循		P.27
環境	GRI 302:能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	3.1.2 能源及水資源管理	-	P.43
		302-3 能源密集度	3.1.2 能源及水資源管理	-	P.43
		302-4 減少能源消耗	3.1.1 環境管理政策	-	P.42
	GRI 303:水與流放水 2018	303-3 取水量	3.1.2 能源及水資源管理	-	P.44
		303-5 耗水量	3.1.2 能源及水資源管理	-	P.44
	GRI 305:排放 2016	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	3.1.2 能源及水資源管理	-	P.43
		305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.1.2 能源及水資源管理		P.43
		305-4 溫室氣體排放強度	3.1.2 能源及水資源管理		P.43
	GRI 308:供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	3.2.1 供應商評估	-	P.46
社會	GRI 401:勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	4.1.2 人力資源概況	人才吸引與留任	P.52
		401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.2.2 多元職場		P.56
		401-3 育嬰假	4.2.2 多元職場		P.56

類別	指標	揭露要求	報告書章節或省略說明	對應重大主題	頁碼
社會	GRI 403:職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	4.2.1 職業安全衛生管理	職業安全衛生管理	P.53
		403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	4.2.1 職業安全衛生管理		P.55
		403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.2.1 職業安全衛生管理		P.54 - 55
		403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.2.1 職業安全衛生管理		P.54 - 55
		403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.2.1 職業安全衛生管理		P.55
		403-9 職業傷害	4.2.1 職業安全衛生管理		P.55
	GRI 404:訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1.3 人才招募與培育	人才吸引與留任	P.52
	GRI 405:員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	1.2.1 三江電機治理架構	人才吸引與留任	P.22
			4.1.2 人力資源概況		P.50
			4.2.2 多元職場		P.56
	GRI 406:不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1.1 人權政策	-	P.50
	GRI 408:童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.1.1 人權政策	永續供應鏈管理	P.50
	GRI 414:供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	3.2.1 供應商評估	永續供應鏈管理	P.47
GRI 417:行銷與標示 2016	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	無發生任何違反相關法規之事件	產品安全與品質管理	-	
		417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件		無發生任何違反相關法規之事件	-
GRI 418:客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	未有侵犯客戶隱私權之情事或遺失客戶資料的投訴	客戶關係管理	-	



三江電機企業股份有限公司

San Jiang Electric MFG Co., Ltd